



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau-Ługowska
Dyrektor Generalny

Urząd Ochrony
Konkurencji
i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa

Tel.: 22 55 60 129
Faks: 22 827 08 43

BDG-0942-2/11/JO

BDG-0942-2/11/JO

Warszawa, 29. 12. 2011 r.

Pan
Kamil Pluskwa - Dąbrowski
Prezes
Federacji Konsumentów

Al. Jerozolimskie 47 lok. 8
40 – 697 Warszawa

Otrzymałem
29.12.2011

Federacja Konsumentów
Prezes Dąbrowski
Kamil Pluskwa-Dąbrowski

Na podstawie zarządzenia nr 42/2009 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 3 sierpnia 2009 r. w sprawie postępowania kontrolnego, w dniach od 17 do 25 listopada 2011 r. w Federacji Konsumentów przeprowadzono kontrolę problemową dotyczącą legalności, rzetelności, celowości i gospodarności wykorzystania w 2011 roku rocznych dotacji celowych udzielanych z budżetu państwa, których dysponentem jest Prezes UOKiK w zakresie realizacji przedsięwzięcia "Infolinia konsumentka". Kontrolą objęto okres od 1 stycznia 2011 r. do 2 grudnia 2011 r.

Wyniki kontroli zostały przedstawione w protokole kontroli podpisanym przez Pana Prezesa w dniu 7 grudnia 2011 r. bez zastrzeżeń. W związku z ustaleniami dokonanymi w toku kontroli, stosownie do § 36 zarządzenia nr 42/2009 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 3 sierpnia 2009 r. w sprawie postępowania kontrolnego przekazuję niniejsze:

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

Wynik kontroli jest pozytywny z nielicznymi nieprawidłowościami.

Kontrola została przeprowadzona w siedzibie Federacji Konsumentów w Warszawie. Federacja Konsumentów jest stowarzyszeniem, którego zadaniami statutowymi od 30 lat są m. in. zadania związane z ochroną indywidualnych interesów konsumentów, edukacją konsumencką oraz wyrażaniem opinii o polityce konsumenckiej. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jest dysponentem dotacji celowych na realizację zadań państwowych w dziedzinie ochrony konsumentów, których wysokość ustalana jest w ustawie budżetowej (art. 46 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.). W celu efektywnego rozdysponowania środków finansowych przeznaczonych na dotacje celowe organizowany jest konkurs w trybie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.). Jednym z zadań z zakresu ochrony konsumentów jest przedsięwzięcie „Infolinia konsumencka”. W 2011 r. konkurs na realizację tego zadania wygrała Federacja Konsumentów. Podpisano umowę nr DBA-2/243-9/2011 o powierzenie wykonania zadania. Zgodnie z postanowieniami ww. umowy wysokość dotacji wynosiła 499.999 zł. Federacja Konsumentów złożyła w terminie określonym w umowie dwa sprawozdania częściowe z wykonania zadania: w dniu 11 kwietnia 2011 r. za okres od 9 lutego do 31 marca 2011 r. w dniu 12 września 2011 r. za okres od 1 kwietnia do 31 sierpnia 2011 r.

Federacja Konsumentów prowadzi wyodrębnioną dokumentację księgową środków otrzymanych z dotacji oraz wydatków dokonanych z tych środków zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223). Polityka rachunkowości została wprowadzona uchwałą Rady Krajowej nr 5/2009 dnia 15 lipca 2009 r. Kontrolą objęto wydatki na kwotę 361.066,69 zł. Dowody księgowe posiadały opis merytoryczny i rachunkowy oraz wskazanie, iż są płacone ze środków UOKiK z umowy nr DBA-2/243-9/2011.

W jednym przypadku dokonano przesunięcia w granicach 10% danej pozycji kosztorysu po powiadomieniu przedstawicieli Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ale bez uzyskania pisemnej zgody (zgoda była domniemana), co stanowiło naruszenia postanowień umownych (§ 4 ust. 2 umowy). W związku z powyższym zalecam każdorazowo uzyskiwać pisemną zgodę UOKiK na przesunięcia z poszczególnych pozycji kosztorysu do 10% w ramach zadania z umowy nr DBA-2/243-9/2011.

Ustalono także, iż błędnie określono kwotę należną kontrahentowi z tytułu zakupu usługi internetowej. W związku z powyższym, zalecam wypełnienie zadeklarowanego zobowiązania o rozliczaniu opłat za usługi internetowe zgodnie z rzeczywistymi kosztami.

W toku kontroli wykazano, iż zapisy z dowodów księgowych oraz zapisy w księgach rachunkowych nie zgadzają się ze stanem faktycznym w zakresie 134 zł. W związku z powyższym zalecam

zachowanie szczególnej uwagi po ustaleniu kwot niekwalifikowanych oraz innych kwot nadpłaty i niedopłaty z poszczególnych pozycji kosztorysu w celu zachowania zgodności dokumentów ze stanem rzeczywistym.

Sprawdzono poprawność naliczania i zgodność z umową zakupu świadczeń telekomunikacyjnych w zakresie infolinii. Stawki z abonamentów zgadzały się z cennikiem załączonym do umowy, opłaty za połączenia komórkowe i stacjonarne były wykazywane w jednej zsumowanej pozycji.

W ramach umowy dotacyjnej poprawnie rozliczano czynsz, który wynosił 63% całej sumy. Był on proporcjonalny do powierzchni, na której było prowadzone przedsięwzięcie „Infolinia Konsumentenka”.

Zasoby rzeczowe i osobowe zgadzały się z zadeklarowanymi w ofercie. W okresie objętym kontrolą w Federacji Konsumentów nie wystąpiły skargi na działanie „Infolinii Konsumentek”. Usterki techniczne dotyczące działania infolinii zdarzały się rzadko a informacja o awarii była podawana natychmiast.

Szczegółowo sprawdzano parametry użytkowe działania infolinii. Ustalenia w tym zakresie zostały przekazane Federacji Konsumentów oraz przedstawicielom UOKiK w celu przeanalizowania.

Zalecenia pokontrolne:

1. Zalecam każdorazowo uzyskiwać pisemną zgodę UOKiK na przesunięcia z poszczególnych pozycji kosztorysu do 10% w ramach zadania z umowy nr DBA-2/243-9/2011.
2. Zalecam wypełnienie zadeklarowanego zobowiązania o rozliczaniu opłat za usługi internetowe zgodnie z rzeczywistymi kosztami.
3. Zalecam zachowanie szczególnej uwagi po ustaleniu kwot niekwalifikowanych oraz innych kwot nadpłaty i niedopłaty z poszczególnych pozycji kosztorysu w celu zachowania zgodności dokumentów ze stanem rzeczywistym.

Oczekuję od Pana Prezesa w ciągu 14 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, informacji o sposobie wykorzystania uwag i wniosków oraz wykonania zaleceń, a także o podjętych działaniach lub przyczynach niepodjęcia działań.

Elżbieta Malinowska

29. XII. 2011 r.

ZASTĘPUJĄCA
DYREKTORA GENERALNEGO
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Małgorzata Intze
Małgorzata Intze