



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau - Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-51/2015

Warszawa, 22 października 2015 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 5560129, faks (022) 826 20 30,

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na adaptację projektu graficznego, wykonanie oraz dostawę banerów typu roll-up do siedziby Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 1
liczba odrzuconych ofert: 0
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta firmy:

**Ludwika Śnieżko
dB Unlimited
ul. Ostrobramska 75c
04-175 Warszawa**

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **4 428,00 zł brutto**.

Termin realizacji zamówienia to **10 dni roboczych** od dnia podpisania umowy.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (100,00 pkt) na podstawie kryteriów oceny ofert jakimi była cena, okres gwarancji na elementy konstrukcji oraz okres gwarancji na wydruk.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Zastępująca Dyrektora Generalnego Urzędu

Małgorzata Tomczak

