



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

JAK WYBIERAĆ PRODUKTY ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO poradnik dla konsumentów



Warszawa, grudzień 2015 r.

JAK WYBIERAĆ PRODUKTY ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO – poradnik dla konsumentów

Niemalująca popularność zdrowego stylu życia, w tym zdrowego odżywiania, wpływa na wzrost zainteresowania żywnością ekologiczną. To z kolei powoduje dynamiczny rozwój rynku tych produktów. Wciąż powstają nowe specjalistyczne sklepy oferujące żywność ekologiczną, zaś niemal w każdym sklepie sieci handlowych można znaleźć półkę z produktami ekologicznymi. Te sprzyjające warunki wykorzystują przedsiębiorcy działający na rynku spożywczym, ciągle rozszerzając ofertę produktów ekologicznych. Konsument może się więc czuć zagubiony w natłoku różnego rodzaju produktów oferowanych jako ekologiczne, tym bardziej, że wśród tego asortymentu można znaleźć również produkty, które z ekologią mają niewiele wspólnego i tylko „udają” ekologiczne.

Jak zatem wybierać żywność ekologiczną i nie popełnić błędów?

Podstawowa zasada to rozważa i odrobina podejrzliwości.

PO PIERWSZE – SPRAWDŹ OZNAKOWANIE

- **etykieta prawidłowo oznakowanego produktu ekologicznego, poza innymi elementami oznakowania wymaganymi w przepisach prawa żywnościowego, powinna zawierać:**
 - ✓ **unijne logo produkcji ekologicznej,**
 - ✓ **numer identyfikacyjny jednostki certyfikującej/kontrolnej,** której podlega podmiot gospodarczy, który przeprowadził ostatnie działania produkcyjne lub przygotowawcze¹,
 - ✓ **oznaczenie miejsca,** w którym wyprodukowano nieprzetworzone produkty rolnicze, z których wytworzono końcowy produkt. Oznaczenie miejsca umieszczane jest bezpośrednio poniżej numeru identyfikacyjnego jednostki certyfikującej i przyjmuje jedną z następujących form:
 - „rolnictwo UE”, gdy surowiec rolniczy został wyprodukowany w UE,
 - „rolnictwo spoza UE”, gdy surowiec rolniczy został wyprodukowany w kraju trzecim,
 - „rolnictwo UE/spoza UE”, gdy część surowców wyprodukowano w UE, a część w kraju trzecim.

Wyżej wymienione oznaczenie miejsce pochodzenia może być zastąpione lub uzupełnione nazwą kraju np.: „*Rolnictwo Polska*”, jeśli wszystkie surowce, z których wytworzono produkt, wyprodukowano w tym kraju.

¹ Numer identyfikacyjny jednostki certyfikującej, której podlega podmiot gospodarczy, który przeprowadził ostatnie działania produkcyjne lub przygotowawcze zamieszczany jest w tym samym polu widzenia, co unijne logo produkcji ekologicznej. Numer ten, np. PL-EKO-00, składa się z trzech elementów: PL- stanowi akronim określający państwo członkowskie, lub kraj trzeci zgodnie z międzynarodową normą ISO 3166, EKO – stanowi termin stanowiący odniesienie do zastosowanej ekologicznej metody produkcji, 00 – stanowi numer referencyjny nadany przez właściwy organ państwa członkowskiego.



PL-EKO-00

Rolnictwo UE

Rys. Przykładowe oznaczenie.

- wyrażenia „z ekologicznie czystych rejonów”, „ze zdrowego serca Mazur”, „z naturalnych źródeł”, „z nietkniętych ostępów puszczy”, itp. nie gwarantują, że produkt jest ekologiczny. Tylko oznakowanie zawierające informacje wymienione powyżej daje gwarancję ekologicznego pochodzenia produktu, odpowiednio nadzorowanego i kontrolowanego,
- stosowanie unijnego logo oraz oznaczenia „rolnictwo spoza UE”, „rolnictwo UE/spoza UE” nie jest obligatoryjne dla produktów importowanych z krajów trzecich, obowiązkowo musi być podany numer identyfikacyjny jednostki certyfikującej, której podlega podmiot gospodarczy, który przeprowadził ostatnie działania produkcyjne lub przygotowawcze,
- dopuszczalne są odstępstwa od podstawowej „zielonej” wersji unijnego logo produkcji ekologicznej (inne ciemne kolory oraz biały lub jasne kolory wypełnienia logo), np.:



PL-EKO-00

Rolnictwo UE



PL-EKO-00

Rolnictwo spoza UE



PL-EKO-00

Rolnictwo UE/spoza UE



PL-EKO-00

Rolnictwo Belgia

Rys. Przykładowe oznaczenia (ale żadne inne, więc konsumenci muszą zwracać uwagę).

- unijne logo produkcji ekologicznej gwarantuje, że co najmniej 95 proc. masy jego składników pochodzenia rolniczego, stanowią składniki pochodzenia ekologicznego, przy czym nie bierze się pod uwagę wody i soli (tym samym produkty zawierające np. 2 proc. składników pochodzenia ekologicznego, o ile nie będą zawierały żadnych innych składników rolniczych, mogą być oferowane jako produkty rolnictwa ekologicznego, przykładowo napój jabłkowy z zawartością 2 proc. ekologicznego soku jabłkowego),

PO DRUGIE – SPRAWDŹ GDZIE KUPUJESZ

- „ekobazary”, czy sklepy „ekologiczne” lub z tzw. „zdrową żywnością” nie zawsze oferują żywność ekologiczną. Określenia te wykorzystywane są do celów marketingowych i nie przesądzają o tym, że w miejscach tych oferowana jest wyłącznie

żywność ekologiczna, więc przy zakupie konkretnego towaru sprawdź, czy naprawdę masz do czynienia z produktem ekologicznym,

- **możesz sprawdzić czy ekologiczne warzywa i owoce sprzedawane bez opakowań („luzem”) są rzeczywiście ekologiczne.** Jeżeli produkty ekologiczne oferowane są do sprzedaży bez opakowań jednostkowych, sprzedawca musi legitymować się aktualnym certyfikatem zawierającym wykaz produktów ekologicznych, wydanym przez upoważnioną jednostkę certyfikującą. Certyfikat świadczy o tym, że na wszystkich etapach wytwarzania produktu zastosowane zostały ekologiczne metody produkcji,

PO TRZECIE – PAMIĘTAJ O RÓŻNICACH

- **terminy przydatności do spożycia i daty minimalnej trwałości żywności ekologicznej są zwykle krótsze, a warunki jej przechowywania bardziej rygorystyczne** z uwagi na zakaz stosowania w większości przypadków substancji konserwujących i przeciwutleniających,
- **wygląd żywności ekologicznej często będzie mniej atrakcyjny** w porównaniu z żywnością nieekologiczną z uwagi na jej naturalne metody produkcji oraz zakaz stosowania substancji poprawiających barwę oraz strukturę i konsystencję.

Pamiętaj! Gwarancją „ekologiczności” produktu jest wyłącznie odpowiednie oznakowanie ustanowione w przepisach.
--