wchodzi w życie nowelizacja USTAWy O OCHRONIE KONKURENCJI I KONSUMENTÓW – pytania i odpowiedzi

**17 kwietnia wchodzi w życie nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Oznacza to lepszą ochronę konsumentów, szczególnie na rynku usług finansowych. Pytania i odpowiedzi dotyczące zmian w przepisach można znaleźć na stronie internetowej UOKiK**

**[Warszawa, 15 kwietnia 2016 r.]** Czym jest nieuczciwa sprzedaż, jak będzie wyglądać uznawanie postanowień wzorców umowy za niedozwolone, czy istotny pogląd w sprawie będzie wiążący dla sądu, na czym będzie polegała instytucja tajemniczego klienta, kiedy UOKiK będzie mógł wydać decyzję tymczasową – to tylko niektóre z zagadnień, które wyjaśnione są na stronie [www.uokik.gov.pl/faq\_nowe\_uprawnienia\_uokik.php](http://www.uokik.gov.pl/faq_nowe_uprawnienia_uokik.php). **Pytania i odpowiedzi stworzone zostały w związku z wejściem w życie** [**nowelizacji ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów**](https://uokik.gov.pl/download.php?id=1414). Powinni skorzystać z nich m.in. przedsiębiorcy, którzy chcieliby działać zgodnie z prawem, prawnicy oraz konsumenci, a także organizacje i [rzecznicy reprezentujący ich interesy](https://uokik.gov.pl/rzecznicy_konsumentow.php). Wraz ze zmianami prawnymi zaktualizowane zostały bowiem informacje na stronie internetowej [www.UOKiK.gov.pl](http://www.UOKiK.gov.pl).

Celem[nowelizacji ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów](https://uokik.gov.pl/download.php?id=1414) jest wzmocnienie pozycji konsumentów poprzez poprawę narzędzi służących ich ochronie. Nowe rozwiązania były szeroko konsultowane ze  środowiskami przedsiębiorców, prawników oraz organizacjami konsumenckimi.

**Najważniejsze zmiany w ustawie:**

* **Nowy model kontroli postanowień wzorców umów -** to Prezes UOKiK w decyzji administracyjnej będzie rozstrzygał o niedozwolonym charakterze postanowienia wzorca umowy i zakazywał jego dalszego wykorzystywania.
* **Zakaz proponowania konsumentom nabycia usług finansowych, które nie odpowiadają ich potrzebom z uwzględnieniem dostępnych przedsiębiorcy informacji dotyczących cech konsumentów lub proponowanie nabycia tych usług w sposób nieadekwatny do ich charakteru.** Celem tego rozwiązania jest nakłonienie przedsiębiorców do analizowania, czy dana usługa rzeczywiście odpowiada potrzebom konsumentów.
* **Możliwość wyrażenia poglądu istotnego w sprawie – Prezes** UOKiK będzie mógł wyrazić pogląd w sprawie dotyczącej ochrony konkurencji i konsumentów przed sądem powszechnym, jeśli przemawia za tym interes publiczny.
* **Wprowadzenie instytucji *tajemniczego klienta****,* która umożliwi uzyskanie informacji mogących stanowić dowód w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
* **Możliwość publikowania komunikatów i ostrzeżeń w publicznym radiu i telewizji –** dzięki temu będzie możliwe szybkie i skuteczne ostrzeganie konsumentów o zachowaniach lub zjawiskach, które istotnie zagrażają ich interesom.
* **Prezes UOKiK będzie mógł wydawać decyzje tymczasowe, które umożliwią** szybką reakcję na praktyki zagrażające zbiorowym interesom konsumentów.Jeżeli w toku postępowania w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów zostanie uprawdopodobnione, że praktyka przedsiębiorcy może spowodować poważne i trudne do usunięcia zagrożenia dla zbiorowych interesów konsumentów, decyzja tymczasowa zobowiąże przedsiębiorcę do zaniechania określonych działań.

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro Prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 827 28 92, 55 60 183, 55 60 314
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl

twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)