



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-44/2016

Warszawa, 30 września 2016 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na „na przygotowanie kampanii społecznej dotyczącej pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich” informuję, że wpłynęły zapytania dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

Pytanie 1

W odpowiedzi na pytanie 18 (*z informacji z zebrania Wykonawców*) Zamawiający wskazał, że zwraca uwagę na bariery w korzystaniu z pozasądowego rozwiązywania sporów, wśród których jest zbyt mała wartość lub bardzo duża wartość przedmiotu/ usługi. Prosimy o wskazanie, jaka jest minimalna i maksymalna wartość sporu, który można skierować do ADR.

W odpowiedzi na powyższe pytania Zamawiający informuje, że nie ma możliwości wskazania minimalnej lub też maksymalnej wartości sporu, która umożliwia skierowanie sprawy do polubownego rozstrzygnięcia. W obecnym porządku prawnym każdy podmiot ma inne regulacje w tym zakresie. Podobnie będzie pod rygorem nowej ustawy. Zamawiający wskazuje jednocześnie na wyniki przeprowadzonych badań, które pokazały, że konsumenci uzależniają korzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów od wartości sporu. Osoby nie decydują się na te metody ze względu na zbyt małą wartość nabytego przedmiotu (kwestia angażowania swojego czasu) lub zbyt wysoką (w takim przypadku wolą korzystać z pomocy sądu)

Pytanie 2

W odpowiedzi na pytanie 40 (*z informacji z zebrania Wykonawców*) Zamawiający informuje, że pozostawia Wykonawcy wybór reklamowanego przedmiotu z grupy urządzeń mobilnych i akcesoriów. Prosimy o informację, co Zamawiający rozumie jako „akcesoria”? Czy chodzi o akcesoria związane z urządzeniami mobilnymi typu ładowarka do telefonu?

W odpowiedzi na pytanie Zamawiający informuje, że pod stwierdzeniem "akcesoria" Zamawiający rozumie m.in. przedmioty wskazane w Raporcie z badań znajomości ADR stanowiącym załącznik Nr 10 do SIWZ (s. 22) - np. tablety, ładowarki.

Pytanie 3

Po szczegółowym przeanalizowaniu odpowiedzi, mamy pytanie/postulat ponownego rozważenia przez Państwa kryteriów uczestnictwa w odniesieniu do udokumentowanego doświadczenia.

Tworzenie od podstaw serwisów www do kampanii marketingowych dotyczy tylko tych akcji i instytucji, które są zupełnie nowe. Pozostałe bowiem już je mają. Nowa akcja istniejących podmiotów najczęściej wymaga jedynie dołożenia key visuali, filmów oraz tekstów do istniejącej strony www. Mamy np. na swoim koncie kampanię dla (*nazwa firmy*) nawołującą do zwiększenia bezpieczeństwa na drogach i zmiany opon na zimę. Przygotowywaliśmy do

tej kampanii animacje do internetu, key visual, banery statyczne i animowane. Przygotowywaliśmy wszystko w ramach koncepcji kreatywnej, przygotowania kreacji, oprawy graficznej, animacji oraz kodowania do wdrożenia do Internetu. Nasz Klient wrzucał wszystkie te produkcje na swoją stronę internetową, której jednak nie przygotowywaliśmy, bo Klient już ją miał. Czy ta kampania kwalifikuje nas do wzięcia udziału w przetargu czy nie?

Jeżeli chodzi o produkowanie stron www współpracujemy z firmą specjalizującą się w budowie takich serwisów od 1999 roku, która jest autorem serwisów dla instytucji bankowych i ubezpieczeniowych. My zapewniamy kreację na najwyższym poziomie, a oni technologie.

Druga kampania, którą przygotowywaliśmy była kampanią dla (nazwa firmy), bardzo widoczna kampania „Reaguj”. W jej ramach właściciel naszej firmy, która działa jako jednoosobowa działalność gospodarcza, przygotował całą koncepcję kreatywną oraz nadzorował wykonanie filmów, plakatów, billboardów, animacji internetowych i dedykowanej strony www. Był faktycznym autorem i koordynatorem, ale działał jako podwykonawca na umowę o dzieło. Czy taka kampania kwalifikuje nas do wzięcia udziału w przetargu?

Mamy też na swoim koncie kampanię dla (nazwa firmy), wyróżnioną przez prestiżowy magazyn (nazwa firmy) drukujący najlepsze kampanie publikowane na świecie. Przygotowywaliśmy ją jednak przed 3 laty. Poza tym jesteśmy grupą kreatywną nagradzaną i wyróżnianą na wszystkich prestiżowych festiwalach reklamowych na świecie. Może szkoda byłoby gdybyśmy nie mogli wziąć udziału w przetargu z przyczyn formalnych?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż po ponownym przeanalizowaniu zapisów SIWZ, Zamawiający postanowił dokonać zmiany treści SIWZ w zakresie stawianych warunków udziału w postępowaniu.

W zakresie warunku określonego w części II A pkt 1.2.1.1 fragment "przy czym co najmniej jedną w zakresie obejmującym przygotowanie kreacji, spotu, banerów i strony www" Zamawiający dopuszcza, aby strona www nie była przygotowana wraz z pozostałymi wskazanymi materiałami w ramach jednej kampanii. Co się tyczy strony internetowej Zamawiający uzna, iż warunek został spełniony także wówczas gdy Wykonawca zlecał przygotowanie strony podwykonawcy. W takim wypadku należy wskazać nazwę podwykonawcy oraz adres wykonanej strony www.

W związku z powyższym Zamawiający dokonuje zmiany zapisów określonego w pkt 1.2.1 lit. A części II SIWZ, który otrzymuje brzmienie:

1.2.1. posiadają zdolność techniczną i zawodową niezbędną do realizacji zamówienia

1.2.1.1. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż:

w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonał, a w przypadku usług ciągłych lub okresowych wykonuje co najmniej 2 kampanie społeczne o zasięgu ogólnopolskim polegające na przygotowaniu koncepcji oraz kreacji (np. spoty, strona internetowa), w tym:

- co najmniej jedną w zakresie obejmującym przygotowanie kreacji, spotu, banerów i strony www kampanii;

lub

- co najmniej jedną kampanią społeczną o zasięgu ogólnopolskim w zakresie obejmującym przygotowanie kreacji, spotu, banerów oraz co najmniej jedną usługą polegającą na wykonaniu strony www na potrzeby kampanii o zasięgu ogólnopolskim.

Wykonawca wykazując spełnianie ww. warunku udziału musi bazować w całości na doświadczeniu jednego podmiotu z zastrzeżeniem, iż Zamawiający dopuszcza odstępstwo od tej zasady i warunek zostanie uznany również za

spełniony, gdy Wykonawca wykazując się doświadczeniem w zakresie tworzenia stron www polega na doświadczeniu jednego podmiotu, a na potrzeby wykazania pozostałych minimalnych warunków doświadczenia na zasobach drugiego podmiotu.

W przypadku usług nadal wykonywanych faktycznie zrealizowany zakres zamówienia na dzień składania ofert musi spełniać warunki określone powyżej.

1.2.1.2. dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem osób, składającym się z co najmniej 4 osób, w tym:

- jednej osoby, która opracowała min. 1 strategię/koncepcję kampanii,
- jednej osoby, która opracowała min. 1 kreację kampanii,
- jednej osoby, która była odpowiedzialna za nadzór/koordynację min. 1 produkcji spotu w wersji internetowej dla kampanii o zasięgu ogólnopolskim,
- jednej osoby odpowiedzialnej za stworzenie strony www kampanii.

Zamawiający nie wymaga, by osoby, które będą realizowały zamówienie były zatrudnione przez Wykonawcę na umowę o pracę.

W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia warunek udziału w postępowaniu, określony w pkt. 1.2.1.1 Lit. A Części II SIWZ musi spełniać samodzielnie przynajmniej jeden z wykonawców (członków konsorcjum), z odpowiednim zastosowaniem zapisów dotyczących spełniania warunków udziału w postępowaniu dotyczących doświadczenia w zakresie tworzenia stron www.

Spełnianie warunku określonego w pkt. 1.2.1.2 Lit. A Części II SIWZ Wykonawcy mogą wykazać wspólnie, opierają się na łącznym potencjale konsorcjum.

Powyższe odpowiedzi stanowią zmianę treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a ich uwzględnienie może wymagać dodatkowego czasu na wprowadzenie zmian do ofert i dotychczasowy termin składania oraz otwarcia ofert ulega zmianie. **Oferty należy składać do dnia 7 października 2016 r. do godz. 10:00. Termin otwarcia ofert 7 października 2016 r. godz. 10:30.**

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński