

Załącznik

LISTA SKONTROLOWANYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

(stan na 15 lipca 2011 roku)

Warszawa - Katowice, lipiec 2011

LP.	Przedsiębiorca (nazwa, siedziba)	Liczba kwestionowanych naruszeń	Kwestionowane naruszenia oraz ich kwalifikacja prawna	Działania UOKiK (planowane i podjęte)
DELEGATURA UOKiK W BYDGOSZCZY: WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO – POMORSKIE ORAZ WARMIŃSKO – MAZURSKIE				
1.	Anna Kalwajtys Biuro Podróży "POL-TRAVEL" ul. Niedźwiedzia 7 85-103 Bydgoszcz	2	„Pol-Travel zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w trakcie jej realizacji, jeżeli uczestnik utrudnia sprawne przeprowadzenie imprezy, nie stosuje się do zasad współżycia społecznego, bądź narusza dobra osobiste innych uczestników imprezy lub uniemożliwia im normalne korzystanie ze świadczeń. Wszelkie koszty w takiej sytuacji ponosi Klient. W przypadku naruszenia reguł obozu/kolonii, uczestnik imprezy zostanie wydany z obozu, a rodzice lub opiekunowie prawni zostaną obciążeni wszystkimi kosztami związanymi z realizacją umowy i z powrotem dziecka m.in. kosztami transportu, opieki w czasie podróży. Pol-Travel ma prawo wezwać rodzica lub prawnego opiekuna do zabrania z imprezy takiego uczestnika w ciągu 24 godzin od momenty powiadomienia o zaistnieniu takiej konieczności”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 9 i 22 k.c. „Pol-Travel zastrzega sobie możliwość nieodpłatnego wykorzystania wizerunku, nagrania Klienta-Uczestnika - do celów marketingowych (katalogi, foldery, strony www i inne publikacje) pod warunkiem, że fotografia, nagranie zostało wykonane w trakcie trwania imprezy przez Pol-Travel. Klient-Uczestnik ma prawo nie wyrazić zgody na powyższe najpóźniej momencie popisania Umowy-Zgłoszenia, lub poprzez pisemne oświadczenie dostarczone za potwierdzeniem Pol-Travel w terminie nie późniejszym niż 5 dni roboczych od dnia rozpoczęcia imprezy”.	Planowane jest wytoczenie powództwa

			Art. 385¹ § 1 k.c.	
2.	Jacek Wróblewski, Michał Stachowiak s.c. NO LIMIT TRAVEL ul. Długa 62 85-034 Bydgoszcz	1	„Uczestnik ma prawo złożyć u Organizatora reklamacje w razie nienależytego wykonania umowy w terminie nie później niż 20 dni od dnia zakończenia imprezy z zastrzeżeniem pkt V.1.c Reklamacja powinna być przekazana do Organizatora w formie pisemnej listem poleconym. Organizator ma obowiązek rozpatrzenia reklamacji w ciągu 20 dni od daty jej otrzymania”.	Planowane jest wytoczenie powództwa
			Art. 385³ pkt 21 k.c.	
3.	Szymon Grudziński PHU AMER-TOUR ul. Solankowa 64 / 101 88 – 100 Inowrocław	8	„Przy dokonywaniu jakichkolwiek zwrotów pieniężnych Zamawiającemu nie przysługują odsetki od wypłaconych kwot”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator niezwłocznie zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach umowy, które został zmuszony dokonać z przyczyn od siebie niezależnych przed rozpoczęciem imprezy. Zamawiający winien niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 dni od otrzymania zawiadomienia o zmianie umowy, poinformować Organizatora czy przyjmuje proponowaną zmianę umowy czy odstępuje od Umowy za natychmiastowym zwrotem wszystkich wniesionych opłat. Brak odpowiedzi od Zamawiającego w powyższym terminie, uważa się za akceptację zmienionych warunków”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 5 ustawy o usługach turystycznych „Jeżeli Zamawiający rezygnuje z organizacji imprezy turystycznej, ponosi następujące koszty: a) W przypadku rezygnacji powyżej 30 dni przed datą rozpoczęcia imprezy potrącane jest 10% wartości imprezy;	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			b) W przypadku rezygnacji pomiędzy 29 a 20 dniem przed datą rozpoczęcia imprezy potrącane jest 20% wartości imprezy; c) W przypadku rezygnacji pomiędzy 19 a 15 dniem przed datą rozpoczęcia imprezy potrącane jest 40% wartości imprezy; d) W przypadku rezygnacji pomiędzy 14 a 7 dniem przed datą rozpoczęcia imprezy potrącane jest 60% wartości imprezy; e) W przypadku rezygnacji pomiędzy 6 a 1 dniem przed datą rozpoczęcia imprezy potrącane jest 90% wartości imprezy; f) W przypadku rezygnacji poniżej 1 dnia przed datą rozpoczęcia imprezy lub w przypadku nie rozpoczęcia podróży przez uczestnika potrącane jest do 100% wartości imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Zamawiający odpowiada za wyrządzone przez siebie i Uczestników szkody, za które ma obowiązek zapłacić w miejscu ich powstania z własnych środków”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Zamawiającemu/Uczestnikowi nie przysługuje zwrot wartości utraconych świadczeń, których nie wykorzystał z przyczyn leżących po jego stronie (np. skrócenie lub przerwanie podróży, nieszczęśliwy wypadek, choroba , zabłądzenie lub spóźnienie się na miejsce zbiórki, odmowa wyjazdu lub wyjazdu ze strony służb granicznych, brak ważności dokumentów)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Jeżeli wady nie zostaną usunięte w trakcie trwania imprezy zamawiający ma prawo złożyć reklamację Organizatorowi w terminie 7 dni od dnia	
--	--	--	--	--

			zakończenia imprezy w formie pisemnej. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest kopia pisemnej reklamacji, potwierdzona przez pilota/rezydenta w trakcie trwania imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Od zwracanych kwot nie przysługują odsetki”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator nie dokonuje zwrotu świadczeń , które nie zostały w pełni wykorzystane z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego/ Uczestnika lub, jeżeli w czasie trwania imprezy następuje zmiana program z przyczyn niezależnych od Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
4.	Wojciech Smieszek, Andrzej Kindler Biuro Turystyczno-Usługowe SZARPIE TRAVEL ul. Mickiewicza 17/2 10-508 Olsztyn	2	„Biuro wyłącza odpowiedzialność w stosunku do uczestników rezygnujących z imprez w czasie jej trwania (...)”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 2 k.c. „Biuro nie ponosi odpowiedzialności za zmianę programu imprezy turystycznej dokonaną na życzenie i za zgodą Uczestników imprezy”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 2 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
5.	Beata Bargiel Biuro Usług Turystycznych WAMA TOUR ul. Konarskiego 1/1	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań	-

	11-500 Giżycko			
6.	Edyta Kultys MIKO-TUR ul. Gierymskiego 12 14-200 Iława	1	„W przypadku naruszania Regulaminu obozu lub zachowania się Uczestnika w sposób uniemożliwiający dalszy pobyt na obozie, Organizator może podjąć decyzję o wydaleniu Uczestnika z obozu. W takim przypadku Rodzic lub prawny opiekun jest zobowiązany w ciągu 48 godzin (od powiadomienia), do zabrania uczestnika z obozu na własny koszt”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 9 i 22 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
7.	MITOUR Sp. z o.o. ul. Sielanka 1/2 85-073 Bydgoszcz * Rekontrola	3	„W razie rażącego lub uporczywego naruszania przez Uczestnika ustalonego porządku imprezy zagrażającego interesom innych Uczestników Biuro może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym. Wszystkie koszty dalszego pobytu za granicą i powrotu o kraju obciążają Uczestnika”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 9 i 22 k.c. „Zwrotów dla Klientów, którzy zapłatę za imprezę uiszcili gotówką w kasie Biura, dokonujemy wyłącznie na podstawie paragonu fiskalnego”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Biuro zastrzega sobie możliwość zmiany ceny ze względu na wzrost kursu walut, kosztów transportu, opłat urzędowych, podatków lub opłat należnych za takie usługi jak: lotniskowe, załadunkowe lub przeładunkowe w portach morskich i lotniczych, nie więcej niż 10%, o czym Uczestnik musi być powiadomiony pisemnie na co najmniej 20 dni przed wyjazdem”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. w związku z art. 17 ust. 2 ustawy o usługach turystycznych	Planowane jest wytoczenie powództwa Wszczęto postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
8.	Barbara Oleśków, Adam Drąg OK TOURS s.c.	4	„OK. TOURS zastrzega sobie prawo zmiany rozkładu jazdy autokaru i rozkładu lotów”.	Planowane jest wytoczenie powództwa

	ul. Podmurna 40 87-100 Toruń * Rekontrola		Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 19 k.c.	
			„W ramach realizacji imprezy OK. TOURS sporządza dokumentację fotograficzną, z której najciekawsze zdjęcia mogą być użyte w kolejnych edycjach katalogu i na stronie internetowej”.	
			Art. 385¹ § 1 k.c	
			„Do tego czasu można też dokonać zmiany imprezy lub terminu, płacąc aktualnie obowiązującą cenę tej imprezy +opłatę manipulacyjną w wysokości 100 zł”.	
9.	Biuro Podróżników FLUGO Sp. z o.o. ul. M. Skłodowskiej- Curie 10 85-094 Bydgoszcz * Rekontrola	3	Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„Przy rezygnacji do 30 dni przed rozpoczęciem imprezy pobierana jest opłata manipulacyjna w wysokości 100 zł”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„Jeżeli UCZESTNIK zawiadomiony o zmianie warunków umowy: nie zgłosi pisemnie rezygnacji z imprezy w ciągu 3 dni od otrzymania zawiadomienia przyjmuje się, że wyraził zgodę na zmienione warunki”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„Niewykorzystanie przez uczestnika wszystkich świadczeń zapewnionych w czasie trwania imprezy i objętych programem nie może być podstawą żądania obniżenia ceny imprezy lub wypłaty ekwiwalentu za niewykorzystane świadczenia, jeżeli uczestnik nie wykorzystał tych świadczeń z własnej woli lub na skutek zdarzeń, za które ponosi odpowiedzialność. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikłe dla	

			Klienta z faktu nie zgłoszenia się na miejsce zbiórki: braku, zagubienia bądź pozostawienia w nieodpowiednim miejscu np. bagażu) niezbędnych dokumentów do przekroczenia granicy (paszportów, biletów, voucherów) a także wynikłe z wcześniejszego powrotu do kraju z przyczyn leżących po stronie Klienta. W powyższych przypadkach ORGANIZATOR nie jest zobowiązany do wypłaty żadnych kwot za niewykorzystane świadczenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej listem poleconym pod rygorem nieważności na adres Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
10.	Wanda Kwiatkowska, Andrzej Kwiatkowski Przedsiębiorstwo Turystyczno-Usługowe MAZUR POL s.c. ul. Odrodzenia 18 12-100 Szczytno * Rekontrola	2	„Biuro wyłącza odpowiedzialność w stosunku do uczestników rezygnujących z imprez w czasie jej trwania (...)”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 2 k.c. „Biuro nie ponosi odpowiedzialności za zmianę programu imprezy turystycznej dokonaną na życzenie i za zgodą Uczestników imprezy”. Art. 385¹ § 1 oraz art. 385³ pkt 2 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
DELEGATURA UOKIK W GDAŃSKU: WOJEWÓDZTWO POMORSKIE ORAZ ZACHODNIOPOMORSKIE				
11.	Kolejowe	3	W umowach brak jest informacji na temat danych identyfikujących	Wszczęto

	Przedsiębiorstwo Turystyczno – Wypoczynkowe NATURA TOUR Sp. z o.o. ul. Dyrekcyjna 2-4 80-958 Gdańsk		ubezpieczyciela. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 7 ustawy o usługach turystycznych „Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej niezwłocznie u wykonawcy usługi oraz u pilota lub rezydenta, a po powrocie powinna być złożona pisemnie w terminie 14 dni od zakończenia imprezy zgodnie z planem”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów – w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Organizator ogranicza odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi w czasie imprezy turystycznej do dwukrotności ceny imprezy turystycznej, względem każdego klienta”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 b ust. 4 ustawy o usługach turystycznych	postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
12.	JOYTRIP.PL IDEATOUR ul. Fieldorfa 11/3 80-041 Gdańsk	3	W umowach brak jest informacji na temat danych identyfikujących ubezpieczyciela. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 7 ustawy o usługach turystycznych W umowach brak informacji na temat sposobu zgłaszania reklamacji. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 8 ustawy o usługach turystycznych W umowach brak jest informacji na temat podstaw prawnych umowy i konsekwencji prawnych wynikających z umowy. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			związku z art. 14 ust. 2 pkt 10 ustawy o usługach turystycznych	
13.	Agnieszka Krupa EURO-TRAVEL ul. 3 Maja 10 89-500 Kwidzyn	3	„W przypadku koniecznym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany warunków Umowy zawartej z uczestnikiem, zwłaszcza w przypadku: działań kontrahentów krajowych, innych biur podróży oraz siły wyższej”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 6 ustawy o usługach turystycznych. „Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubiony, skradziony lub zniszczony w czasie imprezy bagaż uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty wartościowe: kamera, aparat, biżuteria itp. oraz szkód powstałych z tytułu zaniedbania przez Uczestnika”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wszelkie spory wynikłe z umowy-Zgłoszenia zawartej z Uczestnikiem podlegają kompetencjom sądu Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
14.	ALPETOUR POLSKA Sp. z o.o. ul. Wilków Morskich 9 71-063 Szczecin	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
15.	Nowak Adventure Sp. z o.o. ul. Szalupowa 7 B 80-299 Gdańsk	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-

	* Rekontrola			
16.	JET TOURISTIC POLAND Sp. z o.o. Al. Niepodległości 22 70-412 Szczecin * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
17.	Biuro Podróży AS Monika Stec, Andrzej Stec ul. Piłsudskiego 13 70-460 Szczecin * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
DELEGATURA UOKIK W KATOWICACH: WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE I OPOLSKIE				
18.	Viva Club Polska sp. z o.o. ul. Wolności 41/2 41-500 Chorzów	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
19.	Aquamaris SA ul. Cechowa 99 43-300 Bielsko-Biała	1	„Klient ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą za szkody dokonane na przedmiotach należących do Organizatora, innych uczestników, hoteli, linii lotniczych itp. Klient ponosi odpowiedzialność materialną za szkody i straty wyrządzone z jego winy lub z winy osób, nad którymi sprawuje nadzór lub opiekę. W takiej sytuacji dalszy pobyt oraz powrót Klienta odbywa się na jego koszt”. Art. 385¹ § 1 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
20.	HK Zakład	7	„Uczestnik odpowiada za szkody powstałe z jego winy lub z winy osób	Wszczęto

	Usługowo Handlowy Partner sp. z o.o., al. Piłsudskiego 92 41-308 Dąbrowa Górnica		będących pod jego opieką i zobowiązany jest do pokrycia kosztów naprawy w miejscu ich powstania”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „HK ZUH PARTNER Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za skradziony, zniszczony lub zaginiony bagaż Uczestnika w trakcie trwania imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „HK ZUH PARTNER Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane postojami na granicach (...)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W przypadku rezygnacji Uczestnika z imprezy z przyczyn nie leżących po stronie HK ZUH „PARTNER” Sp. z o.o., (...), HK ZUH „PARTNER” Sp. z o.o. obciąży Uczestnika następującymi kosztami: a) 50 zł od osoby - jeżeli rezygnacja nastąpiła powyżej 30 dni przed rozpoczęciem imprezy, b) 20 % wartości imprezy - jeżeli rezygnacja nastąpiła w okresie między 29-21 dniem przed rozpoczęciem imprezy, c) 50 % wartości imprezy - jeżeli rezygnacja nastąpiła w okresie między 20-5 dniem przed rozpoczęciem imprezy, d) 90% wartości imprezy - jeżeli rezygnacja nastąpiła w okresie krótszym niż 5 dni przed rozpoczęciem imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
--	---	--	---	--

			„Ewentualne reklamacje muszą być potwierdzone przez przedstawiciela HK ZUH PARTNER sp. z o.o., lub świadczącego usługi kontrahenta pod rygorem nieważności i zawierać uzasadnienie. Niepotwierdzone reklamacje nie będą rozpatrywane”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „HK ZUH PARTNER sp. z o.o. nie zwraca wartości świadczeń, których Uczestnik nie wykorzystał z przyczyn leżących po jego stronie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W czasie trwania imprezy Uczestnik jest zobowiązany do stosowania się do wskazówek przedstawiciela HK ZUH PARTNER sp. z o.o. lub rezydenta. HK ZUH PARTNER sp. z o.o. zastrzega sobie prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w trakcie realizacji imprezy, jeżeli Uczestnik utrudnia sprawne przeprowadzenie realizacji programu. Wszelkie koszty powstałe w tej sytuacji ponosi Uczestnik”. Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c.	
21.	Janusz Kulig - Biuro Turystyczne Kulig Travel, 44-335 Jastrzębie Zdrój, ul. Piłsudskiego 32A	2	„Klient odpowiada za wyrządzone przez siebie szkody, za które ma obowiązek zapłacić w miejscu ich powstania z własnych środków”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator nie będzie dokonywał zwrotu wartości świadczeń, które nie zostały w pełni lub w całości wykorzystane z przyczyn leżących po stronie Klienta takich jak: spóźnienie się na zbiórkę, skrócenie pobytu, rezygnacja z części lub całości imprezy z przyczyn leżących po stronie Klienta”.	Planowane jest wytoczenie powództwa
				Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
22.	Ryszard Wójcik Prywatne Biuro Podróży Sindbad, Rynek 8 45-015 Opole	5	„ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo zmiany programu i świadczeń imprezy przed jej rozpoczęciem, gdy zmiana ta jest powodowana czynnikami od niego niezależnymi. ORGANIZATOR zobowiązany jest powiadomić pisemnie KLIENTA o tej zmianie niezwłocznie po otrzymaniu informacji na ten temat (...) Jeżeli KLIENT w terminie 7 dni od dnia powiadomienia, na piśmie nie sprzeciwi się zmianie, ORGANIZATOR uzna, że wyraził on na nią zgodę”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany ceny imprezy z zastrzeżeniem, że może ono nastąpić nie później niż 21 dni przed datą rozpoczęcia imprezy. Zmianę cen uzasadniają w szczególności: wzrost kursów walut mających wpływ na kalkulację ceny, wzrost cen paliwa, podatków, opłat urzędowych oraz opłat należnych za usługi lotniskowe i klimatyczne”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 17 ust. 1 ustawy o usługach turystycznych „KLIENT zobowiązany jest do pokrycia szkód wynikłych w związku ze zniszczeniem mienia oraz szkód wyrządzonych osobom trzecim, w trakcie imprezy, przez KLIENTA lub osoby niepełnoletnie, pozostające pod jego opieką”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W razie rażącego lub uporczywego naruszenia porządku przez KLIENTA podczas imprezy, ORGANIZATOR może rozwiązać umowę z KLIENTEM	Planowane jest wszczęcie postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„W razie rażącego lub uporczywego naruszenia porządku przez KLIENTA podczas imprezy, ORGANIZATOR może rozwiązać umowę z KLIENTEM	Planowane jest wytoczenie

			w trybie natychmiastowym”. Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c. „KLIENT ma obowiązek dostosować się do instrukcji związanych z realizacją imprezy, ustalonych przez ORGANIZATORA, hotele, linie lotnicze i innych przewoźników. Poważne lub powtarzające się łamanie zasad może spowodować wykluczenie danej osoby z imprezy, wiążące się z rozwiązaniem umowy ze skutkiem natychmiastowym. Dalszy pobyt oraz powrót z imprezy osoba ta zobowiązana jest odbyć we własnym zakresie i na własny koszt”. Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c.	powództwa
23.	Cecylia Rutkowska Biuro Turystyki Rodzinnej Gold Tour, ul. Batorego 12 A 48-200 Prudnik	6	„Przy dokonywaniu jakichkolwiek zwrotów pieniężnych Uczestnikowi nie przysługują odsetki od wpłaconych kwot”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Biuro nie ponosi odpowiedzialności (...) za rzeczy pozostawione lub skradzione w miejscu pobytu”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Jeżeli z winy Biura lub jego kontrahenta nie zostaną zrealizowane określone świadczenia lub jakość tych świadczeń rażąco odbiega od jakości wynikających z treści zawartej Umowy, Biuro przyjmuje na siebie stosowną odpowiedzialność finansową i zobowiązuje się do dokonania zwrotu części wniesionych opłat za usługę”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 a ust. 1 ustawy o usługach turystycznych	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			„Wszelkie reklamacje powinny być wniesione niezwłocznie w formie pisemnej, w pierwszej kolejności u pilota Imprezy w trakcie jej trwania – pod rygorem nie uznania reklamacji, a następnie do Biura w ciągu 14 dni od daty zakończenia imprezy” Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„Uczestnikom nie przysługuje zwrot świadczeń, których nie wykorzystał w czasie trwania Imprezy z przyczyn leżących po stronie Uczestnika”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„W razie rażącego naruszenia przez Uczestnika ustalonego porządku Imprezy zagrażającego interesom innych Uczestników Biuro może rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym. Wszelkie koszty dalszego pobytu i powrotu do miejsca zamieszkania obciążają w takim przypadku naruszającego porządek Imprezy Uczestnika”. Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
24.	Beata Wilk Twoje Biuro Podróży Trapers, ul. Krakowska 37 45-075 Opole	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
25.	Biuro Podróży Euro Pol Tour sp. z o.o. Al. Korfantego 79 40-160 Katowice	3	„Z zastrzeżeniem pkt 10.5, wszelkie reklamacje, w tym również dotyczące zastrzeżeń, o których mowa w pkt 10.2 i 10.3, mogą być zgłaszane przez Klienta do EPT w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w ciągu 30 dni od daty zakończenia imprezy. Decyduje dzień nadania listu, listu poleconego lub faxu przez Klienta”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk

	* Rekontrola		Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Warunkiem rozpatrzenia reklamacji przez EPT jest zgłoszenie przedmiotu reklamacji, w tym również w zakresie zastrzeżeń, o których mowa w pkt 10.2 i 10.3, niezwłocznie po jej zaistnieniu, podczas trwania turnusu, w Agencji/Recepcji wydającej klucze i na telefon dyżurny (...) lub rezydentowi/pilotowi EPT (...)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „EPT nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zmiany, błędy rachunkowe i drukarskie zawarte w katalogach”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	naruszających zbiorowe interesy konsumentów
26.	24travels.com sp. z o.o. ul. Olszówka 15 B 43-309 Bielsko-Biała * Rekontrola	2	„Organizator nie dokonuje zwrotu kosztów świadczeń poniesionych przez Organizatora Turystyki, które nie zostały w pełni wykorzystane z przyczyn leżących po stronie Klienta”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W czasie trwania imprezy Klient zobowiązany jest stosować się do wskazówek pilota grupy lub rezydenta. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w trakcie realizacji imprezy, jeżeli Klient utrudnia sprawne jej przeprowadzenie ze szkodą dla innych jej Klientów lub organizatora. Wszelkie koszty w takiej sytuacji ponosi Klient”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów Planowane jest wytoczenie powództwa

			Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c.	
27.	Agencja Turystyczna Wonderlands sp. z o.o., Pl. Wolności 8 40-078 Katowice * Rekontrola	1	„Podczas imprez młodzieżowych w przypadku (...) aroganckiego zachowania, wybryków chuligańskich, WONDERLANDS zastrzega sobie prawo odesłania Uczestnika do domu na koszt rodziców/ opiekunów, którzy ponoszą materialną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez dziecko podczas pobytu na imprezie”. Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
28.	Jerzy Staroń, Joachim Jendrzej Biuro Podróży Olestur ul. Stobrówki 8 46-300 Olesno * Rekontrola	1	„Jeżeli Skarżący nie jest zadowolony ze sposobu załatwienia reklamacji w czasie pobytu, to może złożyć reklamację, na piśmie bezpośrednio do Organizatora lub przez jego przedstawiciela w terminie do 30 dni od dnia zakończenia danej imprezy, z zastrzeżeniem, że wiarygodność podanych uwag powinna być potwierdzona przez przedstawiciela Organizatora (pilota, rezydenta)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
29.	Jarosław Izydorczyk, Krzysztof Galus Biuro Podróży Kormoran s.c. ul. Jaronia 3/1 46-300 Olesno * Rekontrola	2	„BP Kormoran nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie przechowywanych osobiście przez Uczestnika podczas trwania imprezy turystycznej pieniędzy, papierów wartościowych, kart płatniczych, biżuterii, dzieł sztuki, sprzętu: komputerowego, audio video, fotograficznego itp” Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			„BP Kormoran zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym bez ponoszenia konsekwencji finansowych z Uczestnikiem uporczywie naruszającym ustalony porządek imprezy, zagrażającym jej realizacji lub uniemożliwiającym innym uczestnikom normalne korzystanie ze świadczeń. Wszelkie koszty dalszego pobytu i powrotu do kraju w takim przypadku ponosi Uczestnik”. Art. 385¹ § 1 i 385³ pkt 9 k.c.	Planowane jest wytoczenie powództwa
DELEGATURA UOKIK W KRAKOWIE: WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE ORAZ PODKARPACKIE				
30.	Wygoda Travel Sp. z o.o. ul. Grodzka 60 31 – 044 Kraków	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
31.	Centrum Turystyki Podwodnej „Nautica” Sp. z o.o. ul. Toruńska 5 30 – 0056 Kraków	4	„(...) b) odstępuje od Umowy za natychmiastowym zwrotem wszystkich wniesionych świadczeń i bez obowiązku zapłaty kary umownej. <u>Brak odpowiedzi ze strony Klienta jest równoznaczny z akceptacją wszystkich nowych warunków umowy</u>”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru W umowach brak jest informacji dotyczącej numeru wpisu do rejestru organizatorów turystyki Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 1 ustawy o usługach turystycznych. „Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w bagażu w wyniku transportu”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Dnia 13. 07. 2011r. wydano Decyzję Nr RKR-23/2011, w której przyjęto zobowiązanie

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W razie braku minimum obłożenia samolotu Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca odlotu i przylotu, trasy lotu i czasów lotu, na krótko przed odlotem”. Art. 385¹ § 1 k.c.	przedsiębiorcy. Planowane jest wytoczenie powództwa
32.	Krystyna Rzegocka – Żybura, Teresa Daniel Biuro Usług Turystycznych TRAMP ul. Piłsudskiego 31 35 – 074 Rzeszów	5	„Przy dokonywaniu jakichkolwiek zwrotów pieniężnych Uczestnikowi nie przysługują odsetki od wpłaconych kwot”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Biuro nie ponosi odpowiedzialności za szkody i straty wynikłe z przyczyn od niego niezależnych np. warunki atmosferyczne, decyzje państwowe, strajki, działanie siły wyższej, których uniknięcie nie leży w mocy Biura ani jego kontrahentów oraz za rzeczy pozostawione lub skradzione w miejscu pobytu’. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Koszty ponoszone przez Uczestnika w przypadku rezygnacji z Imprezy z przyczyn nie leżących po stronie Biura: a) 50 zł opłata manipulacyjna – w przypadku rezygnacji na co najmniej 31 dni przed rozpoczęciem Imprezy, b) 35 % ceny Imprezy w przypadku rezygnacji na 30 – 21 dni przed rozpoczęciem Imprezy, c) 80 % ceny Imprezy w przypadku rezygnacji na 20 – 14 dni przed rozpoczęciem Imprezy, d) na 13 dni przed rozpoczęciem Imprezy współmiernie do poniesionych kosztów.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			Zasady potrąceń mają zastosowanie bez względu na termin zawarcia umowy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wszelkie reklamacje winny być wniesione niezwłocznie i w formie pisemnej, w pierwszej kolejności u pilota w trakcie trwania Imprezy i, a następnie w Biurze w ciągu 14 dni od daty zakończenia Imprezy. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty jej złożenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „W przypadku późniejszego przybycia uczestnika na miejsce pobytu, Biuro nie gwarantuje usług o standardzie uzgodnionym przy zawieraniu umowy (...)”. Art. 385 ³ pkt 2 k.c.	
33.	Air Tours Cracow Sp. z o.o. ul. Focha 1 30 – 111 Kraków	3	„Uczestnicy ponoszą koszty wyrządzonych przez siebie szkód w trakcie trwania imprezy w miejscu ich powstania. Za szkody wyrządzone przez osoby niepełnoletnie odpowiadają ich prawni opiekunowie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Air Tours Cracow nie będzie dokonywać zwrotu wartości świadczeń, które nie zostały w części lub w całości wykorzystane z przyczyn leżących po stronie Uczestnika – jak np. spóźnienie się na zbiórkę, skrócenie pobytu, rezygnacja z części lub całości imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Planowane jest wytoczenie powództwa Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Dnia 13. 07. 2011r. wydano Decyzję Nr RKR-22/2011, w

			„W przypadku rezygnacji z imprezy przez uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Air Tours Cracow (...), uczestnika obciążają następujące koszty: - opłata manipulacyjna w wysokości 1% ceny imprezy, ale nie mniej niż 50 PLN, jeśli rezygnacja nastąpiła do 30 dni włącznie przed datą rozpoczęcia imprezy - 30% ceny imprezy przy rezygnacji od 29 dnia do 21 dnia włącznie przed datą rozpoczęcia imprezy - 50% ceny imprezy przy rezygnacji od 20 dnia do 15 dnia włącznie przed datą rozpoczęcia imprezy - 70% ceny imprezy przy rezygnacji od 14 dnia do 3 dnia włącznie przed datą rozpoczęcia imprezy - 100% ceny imprezy przy rezygnacji w okresie krótszym niż 3 dni przed datą rozpoczęcia imprezy - 100% kosztów związanych z uzyskaniem wiz – niezależnie od terminu rezygnacji 100% kosztów anulacji biletu lotniczego zgodnie z warunkami taryfy zastosowanej w bilecie – podanych w umowie zgłoszeniu”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	której przyjęto zobowiązanie przedsiębiorcy.
34.	Barbara Czejgis-Słocka, Piotr Wilkoń Biuro Turystyki „Barbara-Travel” s.c. ul. Św. Mikołaja 6 35-001 Rzeszów	9	„Biuro zastrzega sobie możliwość zmiany warunków umowy z przyczyn od niego niezależnych. Jeżeli Klient zawiadomiony o powyższych zmianach nie zgłosi rezygnacji w ciągu trzech dni od chwili otrzymania zawiadomienia, przyjmuje się, że wyraził zgodę na zmienione warunki uczestnictwa, a w przypadku rezygnacji z imprezy w ciągu trzech dni od zawiadomienia- otrzymuje zwrot wniesionej wpłaty na imprezę”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			„Niewykorzystanie przez Klienta z przyczyn leżących po jego stronie świadczeń objętych programem imprezy nie może stanowić podstawy do obniżenia płatności za imprezę lub żądania ekwiwalentu za niewykorzystane świadczenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Niedokonanie w ustalonym terminie wpłaty należności za imprezę lub kolejnej raty jest równoznaczne ze skreśleniem z listy stałej uczestnictwa, na warunkach rezygnacji uczestnika”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „(...) Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia kosztów rezygnacji z imprezy w odpowiedniej wysokości: a) przy rezygnacji do 45 dni przed rozpoczęciem imprezy opłaty manipulacyjnej w wysokości 100 zł/os., b) przy rezygnacji pomiędzy 44 a 31 dniem przed rozpoczęciem imprezy – 10% ceny imprezy jednak nie mniej niż 100zł/os., c) przy rezygnacji pomiędzy 30 a 21 dniem przed rozpoczęciem imprezy – 30% ceny imprezy, d) przy rezygnacji pomiędzy 20 a 8 dniem przed rozpoczęciem imprezy- 60 % ceny imprezy e) przy rezygnacji krótszej niż 7 dni przed imprezą – 95% ceny imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „(...) Uczestnik nie może domagać się zwrotu części ceny imprezy lub zerwania umowy, jeśli biuro naprawi niezwłocznie szkodę”.	
--	--	--	--	--

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w formie pisemnej do 30 dni po zakończeniu imprezy. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji jest: - w przypadku imprezy zorganizowanej - pisemne potwierdzenie jej rezydenta lub pilota imprezy turystycznej, - w przypadku imprezy indywidualnej – pisemne potwierdzenie u kierownika ośrodka. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie będą przyjmowane. Biuro zastrzega sobie 30 dniowy termin rozpatrzenia reklamacji. W czasie jej rozpatrywania Klient nie ma prawa uciekać się do mediów etc.”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W wyjątkowych przypadkach organizator imprezy zastrzega sobie prawo do zmiany kolejności punktów programu lub zakwaterowania uczestników w hotelach innych niż opisano, lecz o równorzędnym lub wyższym standardzie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator imprezy nie ponosi odpowiedzialności za: opóźnienia spowodowane warunkami atmosferycznymi lub oczekiwaniem na granicach, zachowanie uczestników imprezy, warunki atmosferyczne w trakcie trwania imprezy odbiegające od normy, hałas związany z usytuowaniem obiektów w pobliżu miejsc rozrywki (jeśli lokalizacja obiektu została ujęta w ofercie), itp. lub innych ewentualnych niedogodności, na które biuro nie ma wpływu”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów -	
--	--	--	---	--

			postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Biuro nie odpowiada za rzeczy pozostawione podczas podróży w autokarze i podczas pobytu w miejscu zakwaterowania.””. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
35.	Biuro Polowań Dewizowych „ART-HUBERT” Sp. z o.o. ul. Witosa 35 37 – 300 Leżajsk * Rekontrola	3	„Organizator ogranicza odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług w czasie imprezy do dwukrotności ceny imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 b ust. 4 ustawy o usługach turystycznych „Organizator zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z klientem, którego wpłaty nie zostaną przekazane w ustalonych w punktach 3.3. i 3.4. terminach na rzecz Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator wyłącza odpowiedzialność w stosunku do Klienta rezygnującego z imprezy w czasie jej trwania z przyczyn leżących po stronie Klienta, niezawinionych przez organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
36.	Karol Tomczyk Biuro Turystyczne „KRAKUS” Rynek Główny 30 31 – 010 Kraków * Rekontrola	5	„Organizator nie bierze na siebie odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług takich jak np. wycieczki fakultatywne, wynajem samochodów itp., które były oferowane Klientom na miejscu, a organizowane przez inne podmioty gospodarcze. Wyżej wymieniona odpowiedzialność nie powstaje nawet wówczas, jeśli przedstawiciel Organizatora pośredniczył w sprzedaży tych dodatkowych usług”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W przypadku przerwania podróży lub pobytu z przyczyn po stronie Klienta lub osoby mu towarzyszącej, równowartość niewykorzystanych świadczeń nie będzie refundowana”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Klient wyraża zgodę na przekazanie przez Organizatora Signal Iduna Polska TU S.A. danych osobowych Klienta i wszystkich osób ubezpieczonych oraz wyraża zgodę na postawione warunki w punkcie VIII poz. 5 „Ogólnych warunków...” . Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „(...) Jeżeli Organizator nie otrzyma w/w oświadczenia woli w podanym terminie to automatycznie będzie uważało zmiany warunków umowy za zaakceptowane przez Klienta”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru W umowach brak jest informacji na temat numeru wpisu do rejestru organizatorów turystyki. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 1 ustawy o usługach turystycznych	interesy konsumentów
37.	Jolanta Więckowska Biuro Podróży „Centrum” ul. Lubomirskiego 23	3	„W przypadku przerwania podróży lub pobytu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, równowartość niewykorzystanych świadczeń nie będzie refundowana”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania

	31 – 509 Kraków * Rekontrola		Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„(...) Brak odpowiedzi Uczestnika jest równoznaczny z akceptacją nowych warunków umowy z przyczyn niezależnych od Organizatora”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Planowane jest wytoczenie powództwa
			„(...) W przypadku ofert specjalnych i zakupionych w ostatniej chwili (zwłaszcza w pełni sezonu) Organizator w wyjątkowych sytuacjach, mogących zaistnieć niezależnie od organizatora zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca zakwaterowania z zachowaniem tej samej kategorii zakwaterowania”.	
Art. 385¹ § 1 k.c. i art. 385³ pkt 10 k.c.				
DELEGATURA W LUBLINIE: WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE I PODLASKIE				
38.	Andrzej Jeżewski, Małgorzata Wolanowska-Jeżewska Super-Tramp Biuro Usług Turystycznych i Kulturalnych ul. Ogrodowa 8 / 1 20 – 075 Lublin * Rekontrola	4	„Klientowi nie przysługuje prawo do odszkodowania za niewykonanie umowy, jeżeli impreza została odwołana przez organizatora, lub też Klient odstąpił od umowy z powodu zmian istotnych warunków umowy przez Organizatora, z powodu siły wyższej lub zgłoszenia się mniejszej liczny uczestników niż liczba minimalna określona w umowie, a Organizator powiadomił o tym klienta na piśmie w uzgodnionym terminie”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 7 ustawy o usługach turystycznych. „Dochodzenie roszczeń wynikających z ubezpieczenia odbywa się tylko w granicach polisy ubezpieczeniowej”.	

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„Klient ma prawo odstąpić od umowy i żądać zwrotu wszystkich wpłat w przypadku, gdy Organizator dokona zmiany ceny, terminu, środka transportu, trasy i programu oraz świadczeń w niej zawartych. Rezygnację Klient winien złożyć w terminie 3 dni od daty zawiadomienia przez Organizatora o dokonanych zmianach. Brak rezygnacji w tym terminie uważany będzie za przyjęcie nowych warunków. Zwrot wpłat należnych Klientowi nastąpi w trybie natychmiastowy. Od zwracanych kwot Klientowi nie przysługują odsetki”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„Klient uprawniony jest do zgłoszenia pracownikom Organizatora wszelkich uwag i sugestii dotyczących realizacji imprezy, z tym zastrzeżeniem, iż Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność za spowodowane takimi działaniami modyfikacje programów imprez z niezgodnością z ofertą”.	Planowane jest wytoczenie powództwa
			Art. 385³ pkt 2 k.c.	
39.	Robert Sajnaj LUTUR ul. Fabryczna 15/11 20 – 301 Lublin	7	„W przypadku przerwania przez Zleceniodawcę pobytu dzieci na koloniach z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora równowartość niewykorzystanych świadczeń nie będzie zwracana”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„W przypadku odstąpienia od umowy przez Zleceniodawcę w okresie krótszym niż 30 dni licząc od dnia, w którym ma się rozpocząć turnus, Organizator tytułem poniesionych strat ma prawo domagać się do Zleceniodawcy wpłaty 25% ogólnej należności za turnus”.	

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Reklamacje Zleceniodawcy przyjmowane są w biurze Organizatora do 7 dni od zakończenia kolonii letnich (tylko w formie pisemnej), a Organizator ma obowiązek rozpatrzenia reklamacji w ciągu 7 dni od daty jej otrzymania (...)”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Ewentualne spory mogące wyniknąć na tle stosowania umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie przez Sądy właściwe dla siedziby Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za sprzęt elektroniczny i inne cenne rzeczy zgubione przez Uczestnika podczas trwania imprezy lub pozostawione przez niego po zakończeniu imprezy w miejscu zakwaterowania oraz w środkach transportu”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „(...) Wszelkie reklamacje w sprawie usług zrealizowanych przez Lutur winny być sporządzone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Lutur nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia imprezy. Lutur udzieli odpowiedzi na zgłoszoną reklamację w ciągu 30 dni od ich otrzymania”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
--	--	--	---	--

			W umowach brak jest informacji na temat terminu zawiadomienia o przeniesieniu przez konsumenta uprawnień i przejęciu przez inną osobę obowiązków wynikających z umowy. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust 2 pkt 7 b ustawy o usługach turystycznych	
40.	„INVEST - NORD” Sp. z o.o. ul. Grochowa 11 15 – 423 Białystok	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
41.	Irena Domańska – Łuczka Małgorzata Trojanowska Biuro Usług Turystycznych „Intur” s.c. ul. Ormiańska 3 22 – 400 Zamość	6	„Biuro w przypadkach uzasadnionych, zastrzega sobie możliwość podwyższenia ceny imprezy, nie więcej jednak niż 10% z zastrzeżeniem, iż może ono nastąpić najpóźniej na 20 dni przed datą rozpoczęcia imprezy. Wzrost ceny uzasadniają w szczególności: wzrost kosztów transportu, kurs ów walut, podatków lub opłat należnych za takie usługi jak opłaty lotniskowe i inne”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 17 ust. 1 i 2 ustawy o usługach turystycznych „W przypadku rezygnacji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, z uwagi na poniesione koszty organizacji, Biuro ma prawo dokonać potrąceń od każdego zgłoszonego uczestnika imprezy w sposób następujący: -opłata manipulacyjna w wysokości 50 zł w każdym czasie, oraz -20% ceny imprezy i inne poniesione przez biuro koszty rzeczywiste, przy rezygnacji pomiędzy 35 a 21 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy; -50% ceny imprezy, przy rezygnacji pomiędzy 20 a 15 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy, - w terminie poniżej 14 dni (włącznie) przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy potrąca się rzeczywiste koszty poniesione przez organizatora	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			imprezy, nie mniej jednak niż 60% ceny imprezy i nie więcej niż 90% ceny imprezy, - w szczególnych przypadkach koszty rezygnacji mogą być inne i będą zawarte w załączniku do umowy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Reklamacje dotyczące realizacji powyższej umowy należy zgłaszać indywidualnie, po powrocie z imprezy nie później jednak niż 14 dni od daty zakończenia imprezy...”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Nie uważa się za wadę usługi (imprezy) niedociągnięć zawinionych przez Uczestnika oraz wyrządzonych przez osoby prawne i fizyczne nie uczestniczące w umowie z Biurem, a także wynikających z przekraczania granic i okoliczności, za które biuro nie odpowiada i nie można było działań tych przewidzieć (np. decyzje państwowe, działanie siły wyższej, warunki atmosferyczne). Nie uważa się za wadę usługi usterek, o których uczestnik wiedział lub był poinformowany przed rozpoczęciem imprezy i zaakceptował je”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją zawartej umowy pomiędzy Biurem i Uczestnikiem będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia, przez sąd właściwy dla siedziby Biura”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
--	--	--	---	--

			„Biuro nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej w stosunku do Uczestników ponad kwotę rzeczywistej szkody, ogranicza je do dwukrotności ceny imprezy turystycznej, nie dotyczy to jednak szkód na osobie oraz nie odpowiada za szkody moralne. Wyłącza również odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu nieszczęśliwych wypadków, utraty zdrowia czy bagażu w zakresie przekraczającym podane sumy ubezpieczenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
42.	Biuro podróży „ALEX” s.c. J. Zielińska, J. Marciniak ul. Lipowa 51 15 – 424 Białystok * Rekontrola	2	„Reklamacja Uczestnika skierowana do Organizatora w sytuacji uzależnionej od formy imprezy turystycznej oraz przedmiotu reklamacji winna zawierać oświadczenie jego Przedstawiciela lub innego podwykonawcy Organizatora o wystąpieniu okoliczności świadczących o niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu umowy oraz propozycję zaspokojenia roszczeń”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Podane ceny będą przeliczane wg kursu sprzedaży walut Banku PEKAO SA w dniu pełnej wpłaty”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
43.	Barbara Bartosz Biuro Turystyczne „Comfort Travel” ul. Lwowska 23 22 – 100 Chełm	2	„ (...) Przy zawieraniu umowy Organizator może określić rodzaj dokumentów niezbędnych do uczestnictwa w imprezie oraz termin ich okazania lub dostarczenia do Organizatora. Brak takich dokumentów lub ich nieterminowe złożenie może być uznane jako odstąpienie od uczestnictwa w imprezie z winy Klienta”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających

	* Rekontrola		Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W sytuacji gdy klient odstąpił od Umowy lub nie rozpoczął podróży z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (jak np. odmowa wydania paszportu, brak wizy, brak dokumentów upoważniających do przekroczenia granicy, niemożność otrzymania urlopu), Organizator dokonuje następujących potrąceń od osoby: w terminie do 15 dni przed datą wyjazdu potrąca się 50 zł od osoby”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	zbiorowe interesy konsumentów
44.	Biuro Podróży „Nowy Świat” s.c. J. Ostaszewski, S. Ostapczuk ul. Nowy Świat 6 / 3 15 – 423 Białystok	3	„Wszelkie spory wynikłe ze stosunku prawnego i faktycznego ukształtowania niniejszą umową zostaną rozwiązane polubownie lub przez sąd właściwy dla siedziby organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wzrost ceny będzie skuteczny w stosunku do Uczestnika wyłącznie po dostarczeniu Uczestnikowi pisemnego zawiadomienia, co najmniej 20 dni przed datą imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator z uwagi na poniesione koszty organizacji imprezy, zakupu biletów lotniczych lub świadczeń u kontrahenta zastrzega sobie prawo potrącenia z wniesionych przez Uczestnika opłat, realnych kosztów, które poniósł w związku z rezygnacją Uczestnika z imprezy oraz opłaty manipulacyjnej w wys. 100,- PLN. Do kosztów poniesionych przez Organizatora nie wlicza się utraconego zysku”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
45.	Eugeniusz Ławreniuk Jerzy Bobrowski P.U.H.P. Junior s.c. Biuro Podróży ul. Stołeczna 25 15 – 879 Białystok	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
46.	Stanisław Przytuła Przedsiębiorstwo STANPOL ul. S. Pawlak 3 21 – 010 Łączna	21	W umowach brak jest informacji na temat: - kategorii obiektu hotelarskiego oraz środka transportu, - ilości i rodzaju posiłków, - wyraźne sformułowanych okoliczności, które mogą mieć wpływ na podwyżkę ceny imprezy, - nazwy i adresu ubezpieczyciela, - terminu powiadomienia o ewentualnym odwołaniu imprezy z powodu niewystarczającej liczby zgłoszeń, -terminu zawiadomienia o przeniesieniu uprawnień i przejęciu obowiązków, o którym mowa w art. 16 ust. 2 ustawy o usługach turystycznych, - sposobu i terminu zgłaszania reklamacji, - podstaw prawnych umowy i konsekwencji prawnych wynikających z umowy. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt. 4, 5, 7, 7a, 7b, 8, 10 ustawy o usługach turystycznych „W przypadku rezygnacji leżących po stronie uczestnika, z uwagi na poniesione koszty organizacji , biuro ma prawo dokonać potrąceń od każdego zgłoszonego uczestnika imprezy w sposób następujący: - opłata	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			manipulacyjna w wysokości 100 zł – w każdym czasie, oraz -25% ceny imprezy i inne poniesione przez biuro koszty rzeczywiste , przy rezygnacji pomiędzy 35 a 21 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy – 50% ceny imprezy, przy rezygnacji pomiędzy 20 a 15 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy, - w terminie pomiędzy 14 a 7 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy potrąca się rzeczywiste koszty poniesione przez organizatora imprezy , nie mniej jednak jak 70 % ceny imprezy, -w przypadku rezygnacji dniu wyjazdu bądź nie zgłoszenia się na zbiórkę 100 % ceny imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Biuro nie będzie żądać żadnych kwot z tytułu odstąpienia od umowy , poza opłatą manipulacyjną, jeżeli uczestnik odstępujący od umowy, wskaże osobę spełniającą warunki udziału w imprezie turystycznej, której przekaze swoje uprawnienia”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Zaliczka przekazana Organizatorowi ma to znaczenie, że w razie odstąpienia Uczestnika od umowy przed planowanym jej rozpoczęciem Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania jej”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Niezgłoszenie rezygnacji w terminie 3 dni od dnia zawiadomienia uważane jest za akceptację zamienionych warunków umowy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów -	
--	--	--	--	--

			postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W przypadku rezygnacji leżących po stronie uczestnika, z uwagi na poniesione koszty organizacji , biuro ma prawo dokonać potrąceń od każdego zgłoszonego uczestnika imprezy w sposób następujący: - opłata manipulacyjna w wysokości 100 zł – w każdym czasie, oraz -25% ceny imprezy i inne poniesione przez biuro koszty rzeczywiste , przy rezygnacji pomiędzy 35 a 21 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy – 50% ceny imprezy, przy rezygnacji pomiędzy 20 a 15 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy, - w terminie pomiędzy 14 a 7 dniem przed planowaną datą rozpoczęcia imprezy potrąca się rzeczywiste koszty poniesione przez organizatora imprezy , nie mniej jednak jak 70 % ceny imprezy, -w przypadku rezygnacji dniu wyjazdu bądź nie zgłoszenia się na zbiórke 100 % ceny imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator nie będzie żądać żadnych kwot z tytułu odstąpienia od umowy, poza opłatą manipulacyjną, jeżeli uczestnik odstępujący od umowy, wskaże osobę spełniającą warunki udziału w imprezie turystycznej, której przekaze swoje uprawnienia”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z ar. 16 ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Nie uważa się za wadę usługi usterek, o których klient wiedział lub był poinformowany przez organizatora przed rozpoczęciem imprezy i zaakceptował je”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
--	--	--	--	--

			„Organizator (...) nie odpowiada za szkody moralne”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator (...) wyłącza również odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu nieszczęśliwych wypadków, utraty zdrowia czy bagażu w zakresie przekraczającym podane sumy ubezpieczenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Od zwracanych kwot z tytułu rezygnacji bądź uznanych reklamacji nie przysługują żadne odsetki”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Warunkiem rozpatrzenia reklamacji przez organizatora jest zgłoszenie przedmiotu reklamacji przedstawicielowi organizatora w trakcie imprezy w formie pisemnej, pod rygorem nieważności”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w trakcie realizacji imprezy, jeżeli uczestnik utrudnia sprawne jej przeprowadzenie, uporczywie narusza ustalony porządek lub uniemożliwia innym uczestnikom normalne korzystanie ze świadczeń, z tego tytułu nie przysługuje Uczestnikowi żadne odszkodowanie”. Art. art. 385¹ k.c. oraz art. 385³ pkt 9 k.c. „Roszczenie o naprawienie szkody z powodu utraty lub uszkodzenia bagażu lub innych przedmiotów należących do uczestnika wygasa, jeżeli	Planowane jest wytoczenie powództwa

			poszkodowany po powzięciu wiadomości o szkodzie nie zawiadomił o niej niezwłocznie organizatora lub osób działających w jego imieniu”.	
			Art. 385³ pkt 2 k.c.	
DELEGATURA W ŁODZI: WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE I ŚWIĘTOKRZYSKIE				
47.	Agencja Turystyczna „WILEJKA” Wojciech M. Leszek ul. Piotrkowska 20 90-269 Łódź	3	„W przypadku gdy Klient odstępujący od umowy wskaże osobę spełniającą warunki uczestnictwa w imprezie, która przejmie obowiązki wynikające z umowy, Uczestnik nie ponosi wymienionych powyżej kosztów. Zasada nie dotyczy krajów do których obowiązują wizey”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 ust. 1 ustawy o usługach turystycznych Brak w umowach informacji na temat terminu zgłaszania reklamacji Art. 24 ust. 1 i 2 punkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust 2. pkt 8 ustawy o usługach turystycznych „Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydanie wizey białoruskiej” oraz „Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydanie wizey”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 a ustawy o usługach turystycznych	Planowane jest wszczęcie postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
48.	Wanda Ogłaza, Marcin Ogłaza Usługi Turystyczne WAN MAR ul. Potulna 12 m 19 93-319 Łódź	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
49.	Biuro Turystyczno-	3	„GAMA nie dokonuje zwrotu świadczeń, które nie zostały w pełni	Planowane jest

	Handlowe GAMA Spółka z o.o. ul. Rawska 6 90-100 Skierniewice		wykorzystane z winy Uczestnika, chyba że Uczestnik odpowiednio wcześniej poinformuje przedstawiciela GAMY o rezygnacji z danego świadczenia, co pozwoli GAMIE, działając przy zachowaniu należytej staranności, ograniczyć ponoszone przez niego w tym zakresie koszty rzeczywiste”.	wytoczenie powództwa
			Art. 385³ pkt 8 i 9 k.c.	Planowane jest wszczęcie postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„Niezgłoszenie się na imprezę, względnie odstąpienie od wykorzystania opłaconych świadczeń bez powiadomienia GAMY przed terminem ich rozpoczęcia, niezależnie od przyczyn, jest równoznaczne z rezygnacją Państwa z prawa do jakiegokolwiek zwrotu wniesionej opłaty”.	
50.	POLKA TRAVEL – M. Szura Sp. j. ul. Żytnia 10 / 4 25 - 018 Kielce	6	Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Planowane jest wszczęcie postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„Organizator nie odpowiada za utratę lub uszkodzenie bagażu w trakcie podróży lotniczej”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 a ustawy o usługach turystycznych	
			„Organizator zastrzega prawo do podwyższenia ceny imprezy w przypadkach: wzrostu kosztów transportu, (np. wzrost cen paliwa), wzrostu ceł, podatków, opłat załadunkowych, przeładunkowych, lotniskowych portowych, security tax (podatek związany z bezpieczeństwem na lotniskach), Q surcharge (dopłata paliwowa wprowadzona przez linie lotnicze), wzrostu kursu walut, itp”.	Planowane jest wszczęcie postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 17 ust. 1 ustawy o usługach turystycznych	
			„Organizator odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, chyba że spowodowane ono było przyczynami od niego niezależnymi, np. złe warunki atmosferyczne, opóźnienie lub anulacja	

			przelotów, nieprzewidziane awarie, decyzje państwowe, działanie siły wyższej i działania osób trzecich, lub zaniechanie klientów”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów art. 11 a ustawy o usługach turystycznych „Za niewykorzystanie świadczeń Organizator zaoferuje świadczenia ekwiwalentne. W przypadku zapewnienia świadczeń ekwiwalentnych Klient nie będzie zgłaszał roszczeń do organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 5, 6 i 7 ustawy o usługach turystycznych „Organizator nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Klienta ponad rzeczywistą szkodę”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Ewentualne reklamacje należy zgłaszać w miejscu ich zaistnienia przedstawicielowi organizatora (pilot, kontrahent) w celu ich usunięcia. Zgłoszenie reklamacji po powrocie nie będzie uznane ze względu na brak możliwości jej zweryfikowania”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru W umowach brak jest informacji o podstawach prawnych umowy. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 10 ustawy o usługach turystycznych	
--	--	--	--	--

51.	Bożena Szymczyk, Justyna Pańska - Jabłońska Biuro Podróży PRIMA TOUR s.c., ul. Staszica 1 / 205 25-008 Kielce	4	„W przypadku koniecznym Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy zawartej z Uczestnikiem, szczególne w przypadku: wzrostu kosztów transportu, podatków opłat urzędowych np. opłat lotniskowych portowych, zmiany przepisów celno dewizowych zmiany kursu walut stanowiących podstawę obliczania ceny, nie więcej niż 10%”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 17 ust. 1 ustawy o usługach turystycznych „Zgodnie z art. 16 ustawy o usługach turystycznych warunkiem rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora jest zgłoszenie przedmiotu reklamacji w trakcie imprezy w formie pisemnej przedstawicielowi Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych „Zwrot należności po odliczeniu kosztów rezygnacji Organizator dokonuje w terminie 7 dni od daty odstąpienia Uczestnika od Umowy, a od zwracanych kwot nie przysługują odsetki”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów – postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Uczestnikowi nie przysługuje zwrot wartości świadczeń, których nie wykorzystał w trakcie imprezy, nie leżących po stronie Organizatora lub w przypadku nie stawienia się na zbiórkę w dniu wyjazdu”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów – postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Planowane jest wszczęcie postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
52.	Biuro Podróży SELVA TOUR Marcin Wzorek	6	„Selwa Tour nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne powikłania stanu zdrowia Klientów korzystających z jej ofert”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w	Planowane jest wszczęcie postępowania w

ul. Sienkiewicza 3 25-351 Kielce			związku z art. 11 a ustawy o usługach turystycznych	sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„Jeżeli zmiana nastąpiła z przyczyn leżących po stronie kontrahentów SELVA TOUR i zmiana ta nie spowoduje zasadniczych zmian w programie oraz standardzie imprezy turystycznej, klient zrzeka się ewentualnych roszczeń z tego tytułu”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„SELVA TOUR nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie umowy polegające na niewykonaniu lub na nienależytym wykonaniu przez nią umowy, jeżeli było skutkiem działań Klienta lub osób fizycznych lub prawnych nie pozostających w stosunku prawnym z SELVA TOUR”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 a ustawy o usługach turystycznych	
			„Wszelkie spory wynikłe z niniejszej umowy podlegają Sadowi właściwemu dla Siedziby SELVA TOUR”.	
			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Planowane jest wytoczenie powództwa
			„Ich brak stanowi podstawę do rozwiązania umowy przez SELVA TOUR umowy w trybie natychmiastowym i do potrącenia lub obowiązku zapłaty przez Klienta 100% ceny imprezy turystycznej”.	
			Art. 385¹ § 1 k.c. i art. 385³ punkt 12, 16, k.c.	
			„SELVA TOUR zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy z Klientem w trybie natychmiastowym w trakcie jej realizacji, jeśli Klient Utrudnia sprawne lub planowe realizowanie imprezy turystycznej. Wszelkie koszty z rozwianiem umowy w tym trybie ponosi Klient natomiast kwoty wpłacone z tytułu imprezy turystycznej na rzecz SELVA TOUR nie podlegają	

			zwrotowi”.	
			Art. 385¹ § 1 k.c. i art. 385³ punkt 12 k.c.	
53.	Paweł Niewiadomski Biuro Podróży HOLIDAY TOURS ul. Gdańska 126/128 90 – 520 Łódź	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
54.	Harctur Sp. z o.o. ul. Piotrkowska 99 90-425 Łódź * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
55.	Rainbow Tours S.A. ul. Piotrkowska 270 90- 520 Łódź * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
56.	Zakład Usług Socjalnych ISKRA Sp. z o.o. ul. Karczówkowska 45 25-713 Kielce * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
57.	Biuro Podróży „EUROTRANS” PKS Sp. z o.o.	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-

	ul Żabia 40 27-400 Ostrowiec Św. * Rekontrola			
DELEGATURA UOKIK W POZNANIU: WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE				
58.	Biuro Podróży „Łachmański Travel” s.c. Bogusław Łachmański, Piotr Nowaczyk ul. Garbary 64 61-758 Poznań	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
59.	Babex-2 Tour Przedsiębiorstwo Usługowo- Handlowe Mieczysław Skonieczny ul. Marcelińska 75/2 60-341 Poznań	1	„W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn dotyczących klienta stosuje się następujące potrącenia: a) 5% ceny imprezy- jeżeli klient odstąpi od umowy w terminie do 21 dni przed datą rozpoczęcia imprezy b) 15% ceny imprezy- jeżeli klient odstąpi od umowy w terminie 20- 4 dni przed datą rozpoczęcia imprezy c) 50% ceny imprezy- jeżeli klient odstąpi od umowy w terminie krótszym niż 4 dni przed datą rozpoczęcia imprezy d) Po upływie terminów określonych powyżej potrącenie obejmuje 100% ceny imprezy, a przypadki losowe mogą być rozpatrywane indywidualnie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów -	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. W sprawie wydano Decyzję Nr RPZ-9/2011, w której

			postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	stwierdzono zaniechanie stosowania praktyki.
60.	Mediterraneum Sp. z o. o. ul. Paderewskiego 8 61-770 Poznań	5	„Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania imprezy, względnie świadczeń, jeżeli ich realizacja jest utrudniona lub niebezpieczna z niezależnych od organizatora powodów i okoliczności takich jak decyzje władz państwowych lub granicznych, działanie siły wyższej oraz jeśli liczba uczestników imprezy zagranicznej nie osiągnie na 7 dni przed jej rozpoczęciem zakładanego przez organizatora minimum”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Ceny przedstawione w katalogu są cenami stałymi. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do zmiany ceny w uzasadnionych przypadkach, takich jak: zmiany kursów walut, przekraczające 5% w skali tygodnia, zmiany taryf przewozowych, cen paliwa, przepisów podatkowych, itp., nie później jednak niż na 21 dni przed rozpoczęciem realizacji umowy (...)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Uczestnik ponosi odpowiedzialność materialną za szkody i straty wyrządzone z jego winy lub z winy osób niepełnoletnich, nad którymi sprawuje nadzór lub opiekę. Powyższe koszty uczestnik pokrywa <u>na miejscu wyrządzenia szkody lub strat</u>”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			„Nie uważa się za wadę usługi niedociągnięć zawinionych przez uczestnika lub osoby prawne i fizyczne niepozostające z stosunku prawnym z organizatorem albo wynikające z okoliczności, za które organizator nie odpowiada (<u>np. warunki atmosferyczne, losowe, decyzje władz miejscowych, awarie przewoźników lotniczych, promowych, kolejowych, decyzje władz granicznych itp.</u>)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „(...) Organizator nie ponosi odpowiedzialność za wzrost cen składników wydatków programowych i propozycji fakultatywnych po zawarciu umowy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
61.	Biuro Turystyczne AnDa Radosław Bajon Rynek 25 63-910 Miejska Górka	4	„Rezygnacja z wcześniej opłaconych usług takich jak: wstępy, wycieczki fakultatywne itp. powoduje utratę 100% wniesionej opłaty”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wykonawca nie odpowiada za niedogodności zaistniałe w trakcie realizacji imprezy turystycznej wynikłe z przyczyn od niego niezależnych np.: warunki atmosferyczne, decyzje państwowe, działanie innych okoliczności, siły wyższej lub leżących po stronie Uczestnika”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wykonawca nie będzie dokonywał zwrotu wartości świadczeń, które nie zostały w części lub całości wykorzystane <u>z przyczyn leżących po stronie Uczestnika</u>”.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia kosztów szkód wyrządzonych przez siebie <u>w trakcie trwania imprezy w miejscu ich powstania</u> ”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
62.	Biuro Podróży REGENT Kaniecki Łukasz ul. Meliorantów 8 60-447 Poznań	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
63.	Biuro Podróży „Juventur- Konin” Sp. j. Dariusz Ciechanowski, Monika Ciechanowska ul. Tuwima 5 62-510 Konin	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
64.	Biuro Usług Turystycznych „Korsarz” s.c. Grażyna Gorynia Lidia Grycner ul. Piekary 17 61-823 Poznań	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
65.	FUNCLUB Sp. z o.o.	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-

	ul. Czaplinecka 19 60-434 Poznań * Rekontrola			
66.	Grecos Holiday Sp. z o.o. ul. Św. Marcin 31/2 61-806 Poznań * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
67.	Biuro Usług Turystycznych „Hubertus” Tomasz Widziński ul. Lipowa 29h 62-100 Wągrowiec * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
68.	Biuro Podróży „Matimpex Travel” Janusz Śmigielski ul. Półwiejska 17/19 61-885 Poznań * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
DELEGATURA UOKiK W WARSZAWIE: WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE				
69.	Franciszkańskie Biuro Turystyczno-	1	„PATRON TRAVEL nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uniemożliwienie Uczestnikowi przekroczenia granicy przez służby	Planowane jest wszczęcie

	Pilegrzymkowe PATRON TRAVEL Sp. z o.o. ul. Zakroczyńska 1 00-225 Warszawa		graniczne (...)." Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
70.	Fundusz Wczasów Pracowniczych Sp. z o.o. ul. Belgradzka 48 02-793 Warszawa	1	„Od zwracanych kwot nie przysługują odsetki” Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
71.	Bee & Free Sp. z o.o. ul. Zawojska 34 02-927 Warszawa	7	„...Na podstawie przepisów i umów dotyczących transportu lotniczego firma BeeFree Sp.z o.o. zastrzega sobie prawo do zmian w świadczeniu usług opisanych w umowie zawartej z Klientem. Pierwszy i ostatni dzień imprezy turystycznej przeznaczony jest na transport, a nie na wypoczynek właściwy. Część operacji lotniczych może być wykonywana w nocy. Nie należy liczyć na to, że wylot będzie w godzinach porannych a powrót w wieczornych. Do zmian przewoźnika, godzin operacji lotniczych tras przelotu (w tym międzylądowania) może dojść nawet w dniu wylotu. Jednakże zmiany te nie powodują zmiany istotnych warunków umowy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			„Zgodnie z postanowieniami programu Travel Senior Bee & Free nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zmiany lub niewykonania usługi (...) w sytuacji poza jego kontrolą. Sytuacje takie to przypadki jak: (...) strajk, bojkot, (...) lub inne sytuacje, które w jakikolwiek sposób zagroziłyby realizacji programu Travel Senior. (...)” . Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 a ust. 1 ustawy o usługach turystycznych	
			„Do wszystkich rezerwacji potwierdzonych z programu Promocji „Bee Fast” nie mają zastosowania punkty: 5.1,5.2 i 5.8 Ogólnych warunków imprez organizowanych przez spółkę Bee & Free Sp. z o.o. Wszelkie zmiany w rezerwacji (w tym również zmiany nazwisk) będą traktowane jako rezygnacja, zgodnie z punktem 5.6 w/w warunków”. „Do wszystkich rezerwacji potwierdzonych z programu Promocji „Bee Fast” nie mają zastosowania punkty: 5.1,5.2 i 5.8 Ogólnych warunków imprez organizowanych przez spółkę Bee & Free Sp. z o.o.” Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 ustawy o usługach turystycznych „Wszelkie zmiany w rezerwacji (w tym również zmiany nazwisk) będą traktowane jako rezygnacja, zgodnie z punktem 5.6 w/w warunków”. Art. 385 ¹ i 385 ³ k.c.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów Planowane jest wytoczenie powództwa

			„Zgodnie z postanowieniami programu Travel Senior Bee & Free nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zmiany lub niewykonania usługi, do jakich doszło z powodu wystąpienia siły wyższej lub w sytuacji poza jego kontrolą. Sytuacje takie to przypadki jak: wojna, rewolucja, powstanie, strajk, bojkot, zamach stanu, regulacja prawna, epidemia, wybuch wulkanu, choroby zakaźne lub inne sytuacje, które w jakikolwiek sposób zagroziłyby realizacji programu Travel Senior. (...)” (pkt V Odpowiedzialność <i>Ogólnych warunkach uczestnictwa</i> (OWU) dla programu Travel Senior (TS) cz. 2/2”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 11 a ust. 1 ustawy o usługach turystycznych	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
			„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Towarzystwo Ubezpieczeń Europa SA w celach promocyjnych i marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowej w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r., o świadczeniu usług drogą elektroniczną (....)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
			„Ewentualne spory, jakie mogą wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy strony zobowiązują się rozwiązać polubownie, a w braku porozumienia rozstrzygać będzie Sad właściwy dla siedziby Organizatora”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	

			„(...) Bee&Free ustosunkuje się do reklamacji klienta do 40 dni kalendarzowych od jej złożenia (datą decydująca jest data otrzymania reklamacji w formie pisemnej przez Bee&Free)”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b pkt 3 i 4 ustawy o usługach turystycznych	
72.	GTI Travel Poland Sp. z o.o. ul. Altowa 6 02-386 Warszawa	6	„Zakres świadczeń opłacanych przez Klienta określany jest w oparciu o cennik oraz aktualny katalog wraz ze wszystkimi zawartymi w nich informacjami dodatkowymi z zastrzeżeniem, iż w przypadku ofert specjalnych (np. last minute, no name) możliwe jest zakwaterowanie w hotelu innym niż określony w umowie, w tym w hotelu nie przedstawionym w ofercie katalogowej przy zachowaniu standardu hotelu określonego w umowie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Niewykorzystanie któregośkolwiek świadczenia z woli Klienta, (np. udział w wycieczce fakultatywnej), nie uprawnia do zwrotu równowartości tego świadczenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Klient jest zobowiązany do pokrycia kosztów szkód wyrządzonych przez siebie lub inne osoby niepełnoletnie będące pod jego opieką w czasie	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			trwania imprezy i w miejscu ich powstania”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „W przypadku zmian czasu wylotu nie przysługuje żądanie zwrotu opłaty lotniskowej. Jeżeli winy nie ponosi przewoźnik organizujący przelot, Organizator zastrzega możliwość zmian czasu i rozkładu lotów, jak również zmiany samolotów albo linii lotniczych”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Godziny przelotów mogą ulec zmianie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Przy przelotach charterowych możliwe są zmiany lotów na godziny wcześniejsze lub późniejsze nawet w ostatniej chwili, zmianie może ulec czas trwania lotu jak również jego trasa (międzylądowanie lub zmiana lotniska docelowego). W związku z tym radzimy kontaktować się z biurem GTI bądź z biurem Agenta na 2 dni przed wylotem celem potwierdzenia godzin przelotu. Za zmiany z góry przepraszamy”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	
--	--	--	--	--

73.	Rudolf Reisen Poland Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 151 02-326 Warszawa	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
74.	Katolickie Biuro Pielgrzymkowe ul. Górskiego 1/95 00-033 Warszawa	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
75.	SUN&FUN Holidays Sp. z o.o. ul. Pruszkowska 29 02-119 Warszawa * Rekontrola	10	„(...) Dokonywane na poczet ceny określonej w walucie wpłaty, przeliczane są wg kursu sprzedaży dewiz banku Raiffeisen Bank S.A., z dnia dokonania pełnej wpłaty (dopłaty do całości kosztu imprezy)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „(...) Uczestnik powinien powiadomić SUN&FUN o akceptacji nowych warunków Umowy lub o rezygnacji, za natychmiastowym zwrotem wszelkich wniesionych świadczeń, w przeciągu 2 dni od dnia otrzymania zawiadomienia, ale nie później niż w dniu poprzedzającym rozpoczęcie imprezy. Brak odpowiedzi uczestnika jest równoznaczny z akceptacją nowych warunków udziału w imprezie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „SUN&FUN nie ma obowiązku zwrotu wartości świadczeń, niewykorzystanych z winy Uczestnika”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów -	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

			postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów szkód wyrządzonych przez siebie lub inne osoby niepełnoletnie będące pod jego opieką w czasie trwania imprezy i w miejscu jej powstania”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wszystkie informacje dotyczące standardu hoteli zamieszczone w katalogach są aktualne na dzień przygotowywania katalogu i mają charakter wyłącznie informacyjny. Ich zadaniem jest przybliżenie klientowi warunków panujących w danym hotelu jednakże brak zawartych w opisie hotelu elementów nie stanowi niewłaściwego wykonania umowy po stronie SUN&FUN (...)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Ewentualne reklamacje należy składać u przedstawiciela Sun&Fun Holidays, w formie pisemnej, niezwłocznie w momencie zaistnienia usterki pod rygorem ich odrzucenia”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ust. o usługach turystycznych „Często zdarza się, że ulega zmianie godzina przelotu czarterowego, co nie jest zmianą warunków umowy, podobnie jak nieplanowane wcześniej międzylądowanie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Jeżeli podczas trwania podróży Państwa bagaż zaginie lub ulegnie zniszczeniu, niezwłocznie po zaistnieniu problemu należy złożyć pisemne	
--	--	--	---	--

			oświadczenie u przewoźnika (np. spisać protokół zaginięcia lub uszkodzenia bagażu na lotnisku), pod rygorem nierozpatrywania reklamacji i utraty świadczeń odszkodowawczych”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania imprezy z przyczyn od niego niezależnych (siły wyższej), a także w sytuacji braku wymaganego minimum uczestników (15 osób przy imprezach lotniczych) oraz ze względu na bezpieczeństwo uczestników imprezy lotniczej, przy czym odwołanie z powodu braku wymaganego minimum uczestników może mieć miejsce nie później niż na 21 dni przed rozpoczęciem imprezy. W takim przypadku Klient może żądać według swego wyboru: a) zapewnienia mu udziału w imprezie zastępczej, o tym samym lub wyższym standardzie, chyba że zgodzi się na imprezę o niższym standardzie za zwrotem różnicy w cenie, b) natychmiastowego zwrotu wszelkich wniesionych świadczeń. W takich wypadkach klientowi nie przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania za niewykonanie umowy” Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 7 ustawy o usługach turystycznych „Reklamacje związane z zakwaterowaniem, wyżywieniem oraz z programem wyjazdu winny być zgłoszone niezwłocznie pilotowi/rezydentowi, w celu ewentualnego ich uwzględnienia na miejscu. Przyjęcie reklamacji przez pilota/rezydenta winno być potwierdzone na piśmie pod rygorem utraty prawa powoływania się na okoliczności podniesione w reklamacji (...)” Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych	
--	--	--	--	--

76.	Marco Polo Travel Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 47 a 00-696 Warszawa * Rekontrola	4	„Reklamacje i Uzupełnienia złożonych reklamacji należy zgłaszać w formie pisemnej w siedzibie ORGANIZATORA w ciągu 14 dni od daty zakończenia imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ustawy o usługach turystycznych „Uczestnicy zobowiązani są do pokrycia kosztów ewentualnie wyrządzonych przez siebie szkód w trakcie trwania imprezy w miejscu ich powstania”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „ORGANIZATOR nie będzie dokonywał zwrotu wartości świadczeń, które nie zostały w części lub w całości wykorzystane z przyczyn leżących po stronie UCZESTNIKA - jak np.: spóźnienie się na zbiórkę, awaria lub opóźnienia środków transportu przy imprezach z dojazdem/dolotem organizowanym we własnym zakresie lub będącym świadczeniem osób trzecich, dłuższy niż przeciętny czas indywidualnego przekraczania granic, skrócenie pobytu, rezygnacja z części lub całości imprezy z przyczyn innych niż określone w pkt. II 2” Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo zmiany ceny imprezy (...). Zmiana taka może nastąpić najpóźniej na 20 dni przed datą rozpoczęcia podróży”, Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 17 ust. 2 ustawy o usługach turystycznych	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
-----	--	---	---	---

77.	Api Travel Sp. z o.o. ul. Grójecka 128/13 02-383 Warszawa * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
78.	Wezyr Sp. z o.o. ul. Tamka38 00-355 Warszawa * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
79.	OCTOPUS ADVENTURE Monika Rogulska ul. Magnolii 27 05-509 Piaseczno * Rekontrola	2	„Octopus Adventure zastrzega sobie możliwość zmiany: „ (...) czasu lotów (zmiana czasu nie przekroczy 12 godzin)”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „ (...) Wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie moich/naszych danych osobowych zawartych w Umowie zgłoszeniu zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r Nr. 133,poz. 833) do celów związanych z rezerwacją imprez oraz informowania o ofercie Octopus Adventure”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
DELEGATURA UOKIK WE WROCŁAWIU: WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE I LUBUSKIE				
80.	BISSOLE Sp. z o.o. ul. Legnicka 51/53 54-203 Wrocław	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
81.	Unique Moments	1	„Sądem właściwym do rozpoznania ewentualnych sporów z Uczestnikami	Wszczęto

	Sp. z o. o. ul. Świeradowska 51/57 50-559 Wrocław		będzie sąd powszechny we Wrocławiu”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
82.	Jan Jaszcak TIGER TRAVEL ul. Zemska 5/29 54-438 Wrocław	1	Brak w umowie informacji nt. terminu wnoszenia reklamacji. Art. 24 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 14 ust. 2 pkt 8 ustawy o usługach turystycznych	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
83.	Biuro Turystyczno- Usługowe „FREGATA” Jolanta Wieczorek ul. Legnicka 37/6 59-300 Lubin	2	„Od zwracanych kwot nie przysługują odsetki”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wszelkie reklamacje w sprawie usług winny być wniesione indywidualnie nie później jednak niż 7 dni od daty zakończenia imprezy”. Art. 24 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 16 b ust. 3 ustawy o usługach turystycznych.	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
84.	SKI PLANET Sp. z o.o. sp. k. ul. Dębowa 3 66-008 Świdnica	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-

	* Rekontrola			
85.	Juventur Gorzów Sp. z o.o. ul. Wełniany Rynek 8 66-400 Gorzów Wlkp. * Rekontrola	2	„W wyjątkowych przypadkach w trakcie realizacji imprezy Biuro rezerwuje sobie możliwość i prawo do zmiany programu i zakwaterowania w innych hotelach, pensjonatach lub ośrodkach wczasowych o równorzędnym lub wyższym standardzie”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru „Wszelkie niedogodności potwierdzone przez Pilota lub świadczącego usługę (gestora bazy, kontrahenta) mogą Państwo zgłosić w Biurze nie później niż 30 dni od zakończenia realizacji świadczeń”. Art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów - postanowienie tożsame z klauzulą wpisaną do rejestru	Wszczęto postępowanie w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
86.	Biuro Turystyczne POZNAŃSKI TRAVEL Andrzej Poznański Aleja Lipowa 16/1A 53-124 Wrocław * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-
87.	SKINDER Biuro Podróży s.c. Lilianna Skinder – Samborska, Leszek Samborski Pl. Ratuszowy 31/32 58-500 Jelenia Góra * Rekontrola	0	Nie stwierdzono naruszeń uzasadniających podjęcie przez Prezesa Urzędu dalszych działań.	-