



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

BBA-2/262-13/2017

Warszawa, 11 kwietnia 2017 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na „Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej dla kampanii społecznej promującej pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich” informuję, że wpłynęło zapytanie dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

Pytanie (dotyczy odpowiedzi Zamawiającego udzielonego w piśmie z dnia 10.04.2017 r.)

Proszę o doprecyzowanie odpowiedzi poprzez wskazanie na czym polega „inność” tworzenia media planu czy definiowania grupy docelowej do kampanii społecznej oraz podanie źródła naukowego /praktycznego/ w oparciu o które Zamawiający posiadał taką wiedzę.

Mimo długoletniej praktyki na rynku reklamowym Wykonawca pierwszy raz spotkał się z taką nowością na rynku.

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż pozostaje przy zapisach SIWZ.

Zamawiający podtrzymuje swoje stanowisko określone w odpowiedzi z 10.04.2017 r., iż warunek postawiony w SIWZ jest zasadny i odpowiedni do przedmiotu zamówienia objętego niniejszym postępowaniem.

Powyższa odpowiedź nie stanowi zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a czas na jej uwzględnienie w ofercie nie wymaga dodatkowego czasu. **Oferty należy składać do dnia 13 kwietnia 2017 r. do godz. 11:00. Termin otwarcia ofert 13 kwietnia 2017 r. godz. 11:30.**

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński

