



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Maciej Jabłoński
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

BBA-2/262-49/2017 część II

Warszawa, 15 grudnia 2017 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 556 01 29, faks (022) 826 20 30,

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów reklamowych oraz publikacji dla Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 2
liczba odrzuconych ofert: 1
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta:

Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.

ul. Kisielewskiego 28
31-708 Kraków

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **2 460,00 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (100 pkt) na podstawie kryterium oceny ofert jakim była cena oraz termin wykonania zamówienia.

W załączeniu:

- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny Urzędu

Maciej Jabłoński