

Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów

Marek Janczyk - Przewodniczący (MRK w Poznaniu)

Małgorzata Rothert - Zastępca Przewodniczącego (MRK w Warszawie)

Longina Kaczmarek - Sekretarz (MRK w Szczecinie)

Lidia Baran-Ćwirta (MRK w Lublinie)

Irena Krzanowska (PRK w Bielsko-Białej)

Danuta Mazur (PRK w Świdnicy)

Zbigniew Kwaśniewski (MRK w Łodzi)

Krzysztof Podgórski (MRK w Tarnowie)

Krzysztof Tomczak (MRK w Bydgoszczy)

Warszawa, 14 kwietnia 2014 r.

RK.740.92.2014.MRO
(1.MRO.RK)

Szanowny Pan

Marek Biernacki

Minister Sprawiedliwości

Szanowny Panie Ministrze.

Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów zwraca się do Pana Ministra w związku z pracami legislacyjnymi jakie prowadzone są w Sejmie nad rządowym projektem ustawy o prawach konsumenta (druk nr 2076), z prośbą o zwrócenie uwagi na kwestię wejścia w życie przepisów tej ustawy.

Podkomisja nadzwyczajna do rozpatrzenia rządowego projektu ustawy o prawach konsumenta w dniu 2 kwietnia 2014 r. przedłożyła sprawozdanie ze swoich prac i skierowała projekt do dalszych prac w parlamencie. Przyjęty przez podkomisję tekst ustawy zakłada, że wchodzi ona w życie po upływie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia - art. 51 projektu.

Zdaniem Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów okres ten jest stanowczo za krótki. Rada opowiada się za przyjęciem 6-miesięcznego *vacatio legis*.

Projekt ustawy jest transpozycją dyrektywy o prawach konsumenta i dyrektywy o sprzedaży konsumenckiej. Uchwalenie ustawy o prawach konsumenta uchyla jednocześnie ustawę o ochronie niektórych praw konsumentów. Natomiast w odniesieniu do transpozycji dyrektywy o sprzedaży konsumenckiej odpowiednie przepisy zostaną przeniesione do Kodeksu cywilnego w drodze nowelizacji tego kodeksu i zintegrowanie ich z kodeksowymi przepisami dotyczącymi rękojmi i gwarancji, z jednoczesnym uchyleniem ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej.

Uchylenie dwóch obowiązujących obecnie ustaw i znacząca nowelizacja kodeksu cywilnego to bardzo poważne zmiany porządku prawnego. Projektowana ustawa w istotny sposób zmienia zasady dotyczące relacji między konsumentami a przedsiębiorcami. Powiatowi i miejscy rzecznicy konsumentów będą zobowiązani nie tylko do zapoznania się z nowymi przepisami, ale do ich właściwej interpretacji i umiejętności praktycznego stosowania. Zadaniem rzeczników jest bowiem udzielanie konsumentom porad i wspieranie ich w sporach z przedsiębiorcami. To wymaga nie budzących wątpliwości interpretacji przepisów ustawy o prawach konsumenta.

Niezbędne zatem będzie przeprowadzenie szkoleń dla rzeczników we wszystkich powiatach, a biorąc pod uwagę szeroki zakres projektowanych zmian, poznanie nowych rozwiązań przez uczestników rynku wymaga odpowiedniego czasu.

Rzecznicy konsumentów zamierzają także na terenie swoich miast i powiatów prowadzić kampanie informacyjne skierowane do różnych grup konsumentów. Konieczne będzie też opracowanie przez rzeczników nowych ulotek, poradników i innych materiałów, wprowadzenia aktualnych informacji na swoich stronach internetowych, przygotowania wzorów wystąpień do przedsiębiorców, druków reklamacyjnych dla konsumentów itp.

Biorąc pod uwagę czas niezbędny na organizację szkoleń, zbliżający się okres wakacyjny – w ocenie powiatowych i miejskich rzeczników konsumentów – konieczne jest przyjęcie 6 miesięcznego *vacatio legis*. Okres ten jest również niezbędny dla przedsiębiorców, aby mogli dostosować przyjęte procedury do zmienionych przepisów.

Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów zwraca się z prośbą do Pana Ministra o poparcie przedstawionego wyżej stanowiska.

z wyrazami szacunku

Wiceprzewodnicząca
Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów

MIEJSKI RZECZNIK KONSUMENTÓW

Małgorzata Rothert

Do wiadomości
Pan Adam Jasser
Prezes
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów