PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Warszawa, dnia 29 kwietnia 2014 r.

DKK1-421/46/13/JBG

Decyzja nr DKK–54/2014

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu kontroli nad Społem Zabrze Sp. z o. o. z siedzibą w Zabrzu.

Uzasadnienie

W dniu 23 grudnia 2013 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej także „Prezes Urzędu" lub „organ antymonopolowy") zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej jako „Żabka", „Wnioskodawca" lub „Zgłaszający") kontroli nad Społem Zabrze Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu (dalej jako „Społem Zabrze").

W związku z tym, iż:

1) spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:
   - łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), zwanej dalej również „ustawą o ochronie konkurencji", przy czym łączny obrót tych przedsiębiorców przekroczył także równowartość 50 mln euro na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 tej ustawy,

- przejęcie przez jednego przedsiębiorcę kontroli nad innym przedsiębiorcą poprzez nabycie udziałów jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji,

2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy o ochronie konkurencji, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru przedmiotowej koncentracji,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w niniejszej sprawie, o czym Prezes Urzędu zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 267) powiadomił Zgłaszającego pismem z dnia 15 stycznia 2014 r.

Uczestnicy koncentracji

Żabka – aktywny uczestnik koncentracji – należy do grupy kapitałowej Mid Europa Partners. Jest to grupa funduszy private equity, prowadzących inwestycje w Europie Środkowo-Wschodniej, którymi zarządza Mid Europa Partners LLP. Do Grupy Mid Europa Partners należą fundusze Emerging Europe Convergence Fund II L.P. oraz Mid Europa Fund III L.P., które inwestują w spółki działające w takich branżach, jak: telekomunikacja, ochrona zdrowia, przemysł maszynowy, transport oraz energia odnawialna.

Żabka działa na rynku detalicznej sprzedaży artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU) poprzez sklepy tradycyjne, tj. o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 350m^2, zorganizowane w sieci „Żabka" i „Freshmarket" (łącznie ok. 3,1 tys. sklepów). Sklepy „Żabka" i „Freshmarket" prowadzone są przez samodzielne podmioty gospodarcze (ajentów) w oparciu o łączące je z Żabką umowy współpracy oraz umowy podnajmu. Współpraca ta jest rodzajem franczyzy – Żabka przekazuje ajentom sklepów „Żabka" oraz „Freshmarket" know-how w celu zapewnienia jednolitej wizualizacji oraz koncepcji sprzedażowej.

Na terytorium Polski Grupa Mid Europa Partners posiada, oprócz Żabki, następujące spółki zależne:

1. Gemma Investments Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (działalność holdingowa w ramach Grupy Mid Europa Partners);
2. Żabka Finanse Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (prowadzenie usług obsługi płatności);
3. Walmark Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu (produkcja i dystrybucja suplementów diety oraz leków);

4. Polskie Koleje Linowe S.A. z siedzibą w Zakopanem (operator wyciągów i kolejek linowych);
5. Kolej Gondolowa Jaworzyna Krynicka S.A. z siedzibą w Krynicy Zdrój (operator wyciągów i kolejek linowych);
6. Polskie Koleje Górskie S.A. z siedzibą w Zakopanem (działalność holdingowa);
7. Wheelabrator Schlick Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni (technologie do przygotowania powierzchni i części metalicznych) oraz
8. Diagnostyka Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
9. Dr n. med. Teresa Fryda Laboratorium Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach;
10. Mediana Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie;
11. Diagnostyka Bank Komórek Macierzystych Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
12. Diagnostyka Bank Komórek Macierzystych Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Krakowie,
13. Diagnostyka Sp. z o.o. Sp. k. Częstochowa z siedzibą w Częstochowie;
14. Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej „LOMA" Laboratorium Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Oleśnie;
15. Diagnostyka Medyczne Centrum Laboratoryjne Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim;
16. Medica Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze;
17. Diag 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie

- prowadzące działalność w zakresie usług opieki zdrowotnej.

Ponadto decyzją nr DKK-157/2013 z dnia 6 grudnia 2013 r. Prezes Urzędu wydał zgodę na przejęcie przez Żabkę kontroli nad PS Food Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie. PS Food Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem 18 sklepów (tradycyjnych, jak i wielkopowierzchniowych o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 2000 m^2) zlokalizowanych w Częstochowie, Działoszynie, Wręczycy Wielkiej, Miedźnie, Kamyku oraz Krzepicach.

Społem Zabrze – pasywny uczestnik koncentracji – należy do grupy Cerioti ostatecznie kontrolowanej przez Pana Tao Ngoc TU. Przedmiotem działalności Społem Zabrze jest sprzedaż detaliczna AKCU za pośrednictwem 53 sklepów, zarówno tradycyjnych o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 350 m^2, jak i wielkopowierzchniowych o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 2000 m^2. Społem Zabrze nie posiada przedsiębiorców zależnych.

W skład Grupy Cerioti w Polsce wchodzą następujące spółki:

1. LUX-NIERUCHOMOŚCI Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu (inwestycje w nieruchomości oraz wynajem nieruchomości);
2. Piekarnia Bochen Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu (produkcja pieczywa i ciastek);
3. Społem Zabrze Development Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu (inwestycje w nieruchomości oraz wynajem nieruchomości);
4. Społem Ruda Śląska Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej (handel detaliczny oraz produkcja pieczywa);
5. Mewa Sp. z o.o. z siedzibą w Nidzicy (produkcja konserw i pasztetów);
6. Arnona Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Łęgowie (usługi finansowo-księgowe);
7. Ori Sp. z o.o. z siedzibą w Łęgowie (usługi logistyczne);
8. TAN-VIET International S.A. z siedzibą w Łęgowie (import oraz dystrybucja artykułów żywności orientalnej) oraz
9. VT Development Sp. z o.o. z siedzibą w Łęgowie;
10. VT Real Estate Sp. z o.o. z siedzibą w Łęgowie;
11. VC Capital Sp. z o.o. z siedzibą w Łęgowie;
12. Vigo Invest Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie;
13. Vigo Invest Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Sopocie

- które zajmują się inwestowaniem i/lub wynajmem nieruchomości.

Przyczyny i zakres koncentracji

Zgłoszona transakcja polega na przejęciu przez Żabkę kontroli nad Społem Zabrze. Przejęcie to nastąpi na zasadach określonych w Przedwstępnej Umowie Sprzedaży Udziałów Społem Zabrze podpisanej w dniu 13 listopada 2013 r. przez Żabkę oraz Cerioti Holding Societe Anonyme, która stanowi podstawę zgłoszenia niniejszej koncentracji. Na mocy Umowy Żabka nabędzie od Cerioti Holding Societe Anonyme 100 % udziałów w Społem Zabrze.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy planowana koncentracja ma charakter komercyjny i mieści się w zakresie działalności inwestycyjnej prowadzonej przez Mid Europa Partners oraz jest związana z przedmiotem działalności prowadzonym przez Społem Zabrze.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Rynek detalicznej sprzedaży produktów FMCG

Przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą działalność na rynku detalicznej sprzedaży AKCU, realizowanej w tradycyjnych sklepach o powierzchni sprzedaży poniżej 350 m^2 oraz w obiektach wielkopowierzchniowych o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 2000 m^2.

Sklepy wielkopowierzchniowe od pozostałych formatów sklepów odróżnia przede wszystkim wielkość powierzchni sprzedażowej, która wynosi od 350 m^2 do 2000 m^2 w przypadku sklepów dyskontowych i supermarketów do nawet kilku tysięcy w przypadku hipermarketów.

Wielkość powierzchni determinuje inne cechy, które wyróżniają ten kanał dystrybucji spośród pozostałych. W sklepach wielkopowierzchniowych można nabyć szereg różnego rodzaju produktów - od artykułów spożywczych przez środki chemiczne, produkty gospodarstwa domowego i odzież aż po sprzęt RTV i AGD. Dodatkowo w ramach poszczególnych grup asortymentowych, takich np. jak kawa czy herbata, konsumenci posiadają szerszy wybór. Zazwyczaj sieci wielkopowierzchniowe oferują klientom zarówno towary markowe, jak i produkty pod marką własną. W odróżnieniu od nich sklepy tradycyjne mają ograniczony asortyment produktów - dominują tu przede wszystkim artykuły spożywcze oraz w wąskim zakresie środki chemiczne. Mniejsze sklepy oferują głównie towary markowe.

Sklepy wielkopowierzchniowe wyróżnia ich samoobsługowy charakter, pozwalający nabywcom na swobodne przemieszczanie się i oglądanie towarów na półkach, zastanawianie się nad ich wyborem, a także porównywanie ich z innymi produktami. Takiej możliwości, w części przypadków, nie dają konsumentom mniejsze sklepy, gdzie towar podawany jest przez sprzedawcę i praktycznie nie ma możliwości swobodnego oglądania produktów. Z omówionych powyżej powodów należy uznać, że sklepy tradycyjne nie stanowią konkurencji dla sklepów wielkopowierzchniowych. Z drugiej jednak strony, analizując rynek z punktu widzenia sklepów tradycyjnych, w opinii Prezesa Urzędu sklepy wielkopowierzchniowe, jeśli znajdują się w odpowiedniej odległości, wywierają na nie presję konkurencyjną.

Jednocześnie należy zaznaczyć, iż rynki sprzedaży detalicznej AKCU w aspekcie produktowym są przez Prezesa Urzędu definiowane w sposób asymetryczny. Oceniając wpływ koncentracji na konkurencję, w przypadku placówek działających w formacie tradycyjnym włącza się do rynku właściwego również sklepy wielkopowierzchniowe. Natomiast analizując wpływ koncentracji na konkurencję w segmencie placówek wielkopowierzchniowych, nie włącza się do rynku właściwego

placówek handlowych działających w formacie tradycyjnym, gdyż nie wywierają one istotnego wpływu na warunki konkurencji w tym formacie[1].

Rynek geograficzny w zakresie detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem obiektów wielkopowierzchniowych obejmuje obszar położony w promieniu ok. 20 minut jazdy samochodem od przejmowanej placówki handlowej.

W omawianej sprawie w grupie placówek o powierzchni sprzedaży powyżej 350 m^2 brak jest rynków wspólnych (działalność uczestników koncentracji nie pokrywa się), ponieważ Żabka działa poprzez tego rodzaju sklepy na rynkach geograficznych innych niż Społem Zabrze.

Działalność Żabki oraz Społem Zabrze pokrywa się natomiast w zakresie sprzedaży detalicznej realizowanej w sklepach tradycyjnych o powierzchni poniżej 350 m^2. Ponieważ sklepy wielkopowierzchniowe wywierają istotny wpływ na konkurencję na rynku sklepów tradycyjnych, Prezes Urzędu uwzględnił je przy badaniu zmiany struktury rynku, jaka nastąpi w wyniku koncentracji. W ocenie organu antymonopolowego w przypadku sklepów tradycyjnych (o mniejszej powierzchni i węższym asortymencie w stosunku do sklepów wielkopowierzchniowych) rynek geograficzny powinien być wyznaczony promieniem nie większym niż 1 km od danego sklepu. Dla bardzo małych miejscowości przyjęcie takiego promienia powoduje, w praktyce, zdefiniowanie rynku geograficznego jako obszaru tej miejscowości. Za takim węższym określeniem rynku dla sklepów tradycyjnych przemawia fakt, iż konsumenci dokonują w nich zakupów często bez użycia takich środków transportu, jak np. samochód, przemieszczając się pieszo po obszarze o promieniu wędrówki w czasie kilkunastu minut.

Biorąc pod uwagę powyższe organ antymonopolowy uznał, iż działalność uczestników koncentracji pokrywa się na 31 następujących rynkach:

1. **Orzesze** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Orzeszu przy ul. Rynek 16. Na rynku tym prowadzi działalność jeden sklep należący do Żabki przy ul. Rynek 26, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 1 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 2 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

[1] Patrz decyzja Prezesa Urzędu nr DKK-4/2014 z 21 stycznia 2014 r. (Auchan/Real).

2. **Piekary Śląskie 1** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Piekarach Śląskich przy ul. Szpitalnej 4. Na rynku tym prowadzą działalność cztery sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Wyszyńskiego 8, ul. Bytomskiej 171, ul. Bytomskiej 121 i ul. Gen. Ziętka 2-16, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 3 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 4 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
3. **Piekary Śląskie 2** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Piekarach Śląskich na os. Andaluzja bl. 13. Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Oświęcimskiej 74 oraz Skłodowskiej 83, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 5 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 6 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
4. **Pilchowice** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Pilchowicach przy ul. Dworcowej 24. Na rynku tym prowadzi działalność jeden sklep należący do Żabki zlokalizowany przy ul. Damrota 1, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 7 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 8 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
5. **Ruda Śląska 1** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Goduli 34. Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Joanny 2b i ul. Joanny 17, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 9 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 10 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
6. **Ruda Śląska 2** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Kombajnistów 4. Na rynku tym prowadzi działalność jeszcze jeden sklep należący do Społem Zabrze zlokalizowany przy ul. Plebiscytowej 20 oraz trzy sklepy należący do

Żabki zlokalizowane przy ul. Gwareckiej 17, ul. Korfantego 49 i ul. Potyki 18, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. [**tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 11 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 12 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

7. **Ruda Śląska 3** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Niedurnego 40. Na rynku tym prowadzi działalność również należący do Społem Zabrze sklep zlokalizowany przy ul. Jana Pawła II 2 oraz trzy sklepy należące do Żabki przy ul. Pokoju 18, ul. Chorzowskiej 1 i ul. Niedurnego 57, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 13 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 14 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
8. **Ruda Śląska 4** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Norwida 8. Na rynku tym prowadzi działalność również należący do Społem Zabrze sklep zlokalizowany przy ul. Wolności 7 oraz trzy sklepy należące do Żabki przy ul. Dunajewskiego 1/2, ul. Wolności 19 i ul. Wieniawskiego 10, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 15 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 16 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
9. **Ruda Śląska 5** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Jana Pawła II 2. Na rynku tym prowadzi działalność również należący do Społem Zabrze sklep przy ul. Niedurnego 40 oraz trzy sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Pokoju 18, ul. Chorzowskiej 1 i ul. Niedurnego 57, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 17 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 18 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
10. **Ruda Śląska 6** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul.

Plebiscytowej 20. Na rynku tym prowadzi działalność również należący do Społem Zabrze sklep przy ul. Kombajnistów 4 oraz dwa sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Korfantego 49 i ul. Potyki 18, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 19 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 20 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

11. **Ruda Śląska 7** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Różyckiego 30. Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Kubiny 30, ul. Jankowskiego 8a i ul. 1 Maja 244, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 21 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 22 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
12. **Ruda Śląska 8** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Solidarności 11f. Na rynku tym prowadzą działalność również należące do Społem Zabrze sklepy zlokalizowane przy ul. Śmiłowickiej 24 i ul. Zamenhofa 2a oraz sześć sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. Miodowej 11/1, ul. Solidarności 22, ul. Energetyków 27/4, ul. 1 Maja 39, ul. Grodzkiej 5 oraz ul. Grodzkiej 4/5. Szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 23 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 24 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
13. **Ruda Śląska 9** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Śmiłowickiej 24. Na rynku tym prowadzą działalność jeszcze dwa sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. Solidarności 11f i ul. Zamenhofa 2a oraz sześć sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. Miodowej 11/1, ul. 1 Maja 39, ul. Grodzkiej 5, ul. Grodzkiej 4/5, ul. Brzechwy 21a oraz ul. Solidarności 22/11 a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 25 załącznika do decyzji]** % według kryterium

powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 26 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

14. **Ruda Śląska 10** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Wolności 7. Ponadto na rynku tym prowadzi działalność jeszcze jeden sklep należący do Społem Zabrze zlokalizowany przy ul. Norwida 8 oraz trzy sklepy należące do Żabki mieszczące się przy ul. Dunajewskiego 1, ul. Wolności 19 i ul. Wieniawskiego 10, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 27 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 28 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
15. **Ruda Śląska 11** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Rudzie Śląskiej przy ul. Zamenhofa 2a. Ponadto na rynku tym prowadzą działalność jeszcze dwa sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. Solidarności 11f i ul. Śmiłowickiej 24 oraz sześć sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. Miodowej 11/1, ul. Solidarności 22, ul. 1 Maja 39, ul. Energetyków 27/4, ul. Grodzkiej 5 i ul. Grodzkiej 4/5, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 29 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 30 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
16. **Świętochłowice 1** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Świętochłowicach przy ul. Katowickiej 1. Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Katowickiej 23, ul. Bytomskiej 11 i ul. Polnej 30, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 31 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 32 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
17. **Świętochłowice 2** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Świętochłowicach przy ul. Łagiewnickiej 57. Na rynku tym prowadzi działalność jeden sklep należący do Żabki zlokalizowany przy ul. Łagiewnickiej 45, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt**

33 załącznika do decyzji] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 34 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

18. **Zabrze 1** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. 11 Listopada 62. Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Tarnopolskiej 77 i ul. Tarnopolskiej 57, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 35 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 36 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
19. **Zabrze 2** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. 3 Maja 22. Na rynku tym prowadzi działalność jeszcze pięć sklepów należących do Społem Zabrze zlokalizowanych przy ul. Wolności 260, ul. Dworcowej 9, ul. 3 Maja 5a, ul. Klonowej 15 i ul. Ślęczka 8 oraz trzynaście sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. 3 Maja 30, ul. 3 Maja 36, ul. 3 Maja 7, ul. 3 Maja 54, ul. Dworcowej 8, ul. Gen. De Gaulle'a 65, ul. Klonowej 15, ul. Plac Krakowski 6, ul. Wolności 283, ul. Wolności 290, ul. Wolności 299, ul. Wolności 321, ul. Ślęczka 26, i ul. Klonowej 15, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 37 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 38 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
20. **Zabrze 3** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. 3 Maja 5a. Na rynku tym prowadzą działalność jeszcze cztery sklepy należące do Społem zlokalizowane przy ul. 3 Maja 22, ul. Wolności 260, ul. Dworcowej 9 i ul. Klonowej 15 oraz dwanaście sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. 3 Maja 30, ul. 3 Maja 36, ul. 3 Maja 7, ul. 3 Maja 54, ul. Niedziałkowskiego 39a, ul. Dworcowej 8, ul. Plac Krakowski 6, ul. Wolności 252, ul. Wolności 283, ul. Wolności 290, ul. Wolności 299 i ul. Wolności 321, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 39 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 40 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

21. **Zabrze 4** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Wolności 260. Na rynku tym prowadzą działalność jeszcze trzy sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. 3 Maja 22, ul. 3 Maja 5a i ul. Dworcowej 9 oraz jedenaście sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. 3 Maja 7, ul. Plac Krakowski 6, ul. Wolności 183, ul. Dworcowej 8, ul. Niedziałkowskiego 39a, ul. Nocznickiego 45/1, ul. Wolności 252, ul. Wolności 283, ul. Wolności 290, ul. Wolności 299 i ul. Wolności 321, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 41 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 42 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
22. **Zabrze 5** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Czołgistów 91. Na rynku tym prowadzą działalność jeszcze dwa sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. Klonowej 15 i Ślęczka 8 oraz pięć sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. Gen. De Gaulle'a 65, ul. Żółkiewskiego 9, ul. Damrota 20, ul. Klonowej 15 i ul. Ślęczka 26, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 43 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 44 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
23. **Zabrze 6** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Dworcowej 9. Na rynku tym prowadzą działalność jeszcze trzy sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. 3 Maja 5a, ul. 3 Maja 22 i ul. Wolności 260 oraz trzynaście sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. 3 Maja 30, ul. 3 Maja 36, ul. 3 Maja 7, ul. De Gaulle'a 65, ul. Dworcowej 8, ul. Niedziałkowskiego 39a, ul. Plac Krakowski 6, ul. Wolności 183, ul. Wolności 252, ul. Wolności 283, ul. Wolności 290, ul. Wolności 299 i ul. Wolności 321, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 45 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 46 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
24. **Zabrze 7** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Klonowej 15. Na

rynku tym prowadzą działalność jeszcze cztery sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. Ślęczka 8, ul. Czołgistów 91, ul. 3 Maja 22 i ul. 3 Maja 5a oraz dziewięć sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. 3 Maja 7, ul. 3 Maja 30, ul. 3 Maja 36, ul. 3 Maja 54, ul. Gen. De Gaulle'a 65, ul. Klonowej 15, ul. Plac Krakowski 6, ul. Ślęczka 26 i ul. Wolności 321, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 47 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 48 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

25. **Zabrze 8** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Korczoka 78. Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Struzika 8c, ul. Korczoka 86a i ul. Jałowcowej 1b, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 49 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 50 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
26. **Zabrze 9** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze przy ul. Skłodowskiej 24. Na rynku tym prowadzą działalność cztery sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Niedziałkowskiego 39a, ul. Franciszkańskiej 25, ul. Nocznickiego 45/1 i ul. Grunwaldzkiej 21, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 51 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 52 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
27. **Zabrze 10** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Ślęczka 8. Na rynku tym prowadzi działalność jeszcze cztery sklepy należące do Społem Zabrze zlokalizowane przy ul. 3 Maja 22, ul. Czołgistów 91, ul. Sportowej 6 i ul. Klonowej 15 oraz siedem sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. 3 Maja 30, ul. 3 Maja 36, ul. 3 Maja 54, ul. Plac Krakowski 6, ul. De Gaulle'a 65, ul. Klonowej 15 i ul. Ślęczka 26, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 53 załącznika do decyzji]** %

według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 54 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

28. **Zabrze 11** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Tatarkiewicza 12. Na rynku tym prowadzi działalność jeszcze jeden sklep należący do Społem Zabrze zlokalizowany przy ul. Wolności 123 oraz cztery sklepy należące do Żabki zlokalizowane przy ul. Grunwaldzkiej 21, ul. Wolności 149, ul. Wolności 183 oraz przy ul. Franciszkańskiej 25, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 55 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 56 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
29. **Zabrze 12** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Wolności 123. Na rynku tym prowadzi działalność jeszcze jeden sklep należący do Społem Zabrze zlokalizowany przy ul. Tatarkiewicza 12 oraz pięć sklepów należących do Żabki zlokalizowanych przy ul. Grunwaldzkiej 21, ul. Wolności 149, ul. Wolności 183, ul. Żółkiewskiego 9 oraz przy ul. Damrota 20, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 57 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 58 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
30. **Zabrze 13** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zabrzu przy ul. Sportowej 6. Na rynku tym prowadzi działalność jeszcze jeden sklep należący do Społem Zabrze zlokalizowany przy ul. Ślęczka 8 oraz jeden sklep należący do Żabki zlokalizowany przy ul. Ślęczka 26, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 59 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 60 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.
31. **Zbrosławice** – rynkiem właściwym jest obszar wyznaczony promieniem do jednego kilometra od sklepu należącego do Społem Zabrze w Zbrosławicach przy ul. Mickiewicza 2. Na rynku tym prowadzi działalność jeden sklep należący do Żabki zlokalizowany przy ul. Wolności 109/1, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt**

61 załącznika do decyzji] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 62 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

Działalność uczestników koncentracji pokrywa się również na rynku zaopatrzenia w AKCU.

Zgodnie z dotychczasowym orzecznictwem Komisji Europejskiej[2] oraz Prezesa Urzędu[3] właściwym rynkiem geograficznym dla rynku zaopatrzenia w AKCU jest rynek krajowy. Takie określenie wynika przede wszystkim z preferencji konsumentów, istniejących kanałów dystrybucyjnych oraz cen (w niektórych przypadkach, ze względu na rodzaj produktu, może to być jednak również rynek lokalny lub europejski). Również w przypadku przedmiotowej koncentracji właściwy rynek geograficzny ma, co do zasady, zasięg krajowy, gdyż przeważającą część dostawców uczestników koncentracji stanowią krajowi producenci, których wyroby sprzedawane są na terytorium Polski.

W tak określonym rynku udział Żabki wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 63 załącznika do decyzji]** %, zaś Społem Zabrze, jak wskazuje Wnioskodawca, nie przekracza 1%. Tak więc łączny udział uczestników koncentracji w krajowym rynku zaopatrzenia w AKCU nie przekracza 20 % .

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

Zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy o ochronie konkurencji przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 134, poz. 937), organ antymonopolowy uznał, iż przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na 3 lokalne rynki detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych zlokalizowanych w Rudzie Śląskiej.

[2] COMP/M.2161 – Ahold/Superdiplo.

Wpływ przedmiotowej koncentracji na każdy rozpatrywany rynek oceniono na podstawie porównania pozycji rynkowej uczestników koncentracji szacowanej według kryterium obrotu i powierzchni sprzedaży, przy czym decydujący dla oceny skutków koncentracji był udział rynkowy liczony według kryterium obrotu, który świadczy o sile rynkowej danego podmiotu na rynku.

Ruda Śląska 8 (ul. Solidarności 11f)

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy Społem Zabrze oraz sześć sklepów należących do Żabki, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 64 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 65 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych. Na rynku tym Żabka spotykać się będzie z konkurencją ze strony 12 sklepów tradycyjnych, których łączny udział w rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 66 załącznika do decyzji]** %, zaś według kryterium obrotu ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 67 załącznika do decyzji]** %, oraz dwóch sklepów wielkopowierzchniowych – Biedronki oraz Aldi, których łączny udział wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 68 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 69 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu. Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Ruda Śląska 9 (ul. Śmiłowicka 24)

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy należące do Społem oraz sześć sklepów należących do Żabki, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 70 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 71 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej

[3] Decyzja DOK nr 143/2006 z dnia 21 listopada 2006 r.

sprzedaży AKCU. Na rynku tym Wnioskodawca będzie spotykać się z konkurencją ze strony 11 działających sklepów tradycyjnych, których łączny udział w rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 72 załącznika do decyzji]** %, zaś według kryterium obrotu ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 73 załącznika do decyzji]** %, oraz dwóch sklepów wielkopowierzchniowych – Biedronki oraz Aldi, których łączny udział wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 74 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 75 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu. Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Ruda Śląska 11 (ul. Zamenhofa 2a)

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy należące do Społem Zabrze oraz sześć sklepów należących do Żabki, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 76 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 77 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu.

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU. Na rynku tym Wnioskodawca będzie spotykać się z konkurencją ze strony 12 sklepów tradycyjnych, których łączny udział w rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 78 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 79 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotu, oraz dwóch sklepu wielkopowierzchniowych – Biedronki i Aldi, których łączny udział w rynku wynosi ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 80 załącznika do decyzji]** % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 81 załącznika do decyzji]** % według kryterium obrotów. Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

b) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja może wywierać wpływ w układzie wertykalnym, bowiem żaden z uczestników koncentracji nie działa na rynkach produktowych będących poprzednim lub

następnym szczeblem obrotu dla któregokolwiek z pozostałych uczestników koncentracji, w których indywidualny bądź łączny ich udział przekraczałby 30%.

c) koncentracja nie wywiera wpływ na żaden rynek w układzie konglomeratowym

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja może wywierać wpływ w układzie konglomeratowym.

Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 18 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przy czym zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, kiedy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji" wykracza zatem poza kwestię powstania lub umocnienia pozycji dominującej i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powyższe oznacza, że koncentracja jest dopuszczalna wówczas, gdy nie zakłóca skutecznej konkurencji na rynku właściwym, w szczególności w wyniku powstania lub umocnienia pozycji dominującej.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń płynących z nabycia Społem Zabrze przez Żabkę. Uznając za zasadne wyrażenie zgody na dokonanie

przedmiotowej koncentracji, Prezes Urzędu wziął pod uwagę, w szczególności, następujące przesłanki:

Przedmiotowa koncentracja, pomimo iż wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na trzy lokalne rynki detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych w Rudzie Śląskiej nie doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tych rynkach, w szczególności poprzez powstanie bądź umocnienie pozycji dominującej Żabki.

W żadnym z tych rynków udział Żabki po koncentracji liczony według kryterium obrotu (kryterium to świadczy o sile rynkowej danego przedsiębiorcy) nie przekroczy progu 40 %, a więc progu, z którym ustawa o ochronie konkurencji wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej. Ponadto analiza ww. rynków, przeprowadzona w oparciu o informacje zebrane w trakcie postępowania, wskazuje, iż na lokalnych rynkach detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych w Rudzie Śląskiej obok placówek należących do uczestników koncentracji funkcjonują również sklepy tradycyjne, jak i wielkopowierzchniowe należące do konkurentów. Struktura poszczególnych rynków oraz udziały rynkowe konkurentów dają podstawę do twierdzenia, że będą oni stanowili istotną konkurencję dla Żabki.

Ponadto, jak wskazuje Wnioskodawca na ww. rynkach nie istnieją istotne bariery wejścia na rynek. Bariery takiej nie stanowi również koszt otworzenia sklepu tradycyjnego o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 350 m^2.

Wskazać także należy, iż koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym i konglomeratowym.

W świetle powyższego brak jest podstaw do stwierdzenia, iż w wyniku koncentracji konkurencja na rynku zostanie istotnie ograniczona. Koncentracja spełnia zatem przesłanki art. 18 ustawy antymonopolowej.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy antymonopolowej oraz art. 479^{28} § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 101), od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Robert Kamiński
Dyrektor Departamentu Kontroli Koncentracji

Otrzymuje:

1. Żabka Polska Sp. z o.o., Poznań

Za pośrednictwem pełnomocnika:
Pana Michała Derdaka
CMS Cameron McKenna Dariusz Greszta Sp. k.
ul. Emilii Plater 53
00-113 Warszawa
(Decyzja wraz z załącznikiem)

2. a.a.
(Decyzja wraz z załącznikiem)