

Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy



dr Marek Świerczyński (UKSW)

Transparentność przedsiębiorcy

- Ochrona konsumenta przez informację
- Rozwój transakcji B2C na odległość



Transparentność informacji

- Wymóg podania informacji w sposób jasny i zrozumiały
- Informacje dostarczane tzw. „konsumentowi wrażliwemu”



Katalogi obowiązków informacyjnych





BILL

BILL

TOTAL : \$\$\$\$\$\$

- Chwila wypełnienia obowiązków informacyjnych
- Forma udostępnienia informacji
- Wyłączenia



Internet a obowiązki informacyjne

