KONTAKT Z PRZEDSIĘBIORCAMI – WYJAŚNIENIA UOKIK

**Dialog, otwartość na przedsiębiorców, przejrzystość działań – to priorytety UOKiK. Aby skuteczniej stosować je w codziennej pracy i ułatwić przedsiębiorcom uzyskanie informacji, UOKiK przygotował zasady, którymi będą kierować się pracownicy Urzędu w kontaktach z przedsiębiorcami**

**[Warszawa, 27 stycznia 2015 r.]** [*Wyjaśnienia w sprawie reguł kontaktów z przedsiębiorcami*](http://uokik.gov.pl/download.php?id=1270) oraz [*Wyjaśnienia dotyczące kryteriów i procedury zgłaszania koncentracji*](http://uokik.gov.pl/download.php?id=1269) –  to najnowsze wytyczne przygotowane przez Prezesa UOKiK. Ich celem jest zwiększenie przejrzystości Urzędu, a także ułatwienie stronom postępowań kontaktu z pracownikami UOKiK.

Reguły wewnętrzne ułatwią takie kontakty z poszanowaniem przepisów prawa i zasad sprawiedliwości proceduralnej. Podstawową zasadą jest możliwość bezpośredniego kontaktu przedsiębiorcy z Urzędem, tak aby mógł on przedstawić swoje stanowisko.

Urząd zaktualizował także wyjaśnienia dotyczące zgłaszania zamiaru koncentracji. Ich celem jest ułatwienie interpretacji przepisów regulujących procedurę notyfikacji. Dokument uwzględnia zmiany przepisów, które wprowadziła znowelizowana [ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów](http://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=11414). Obecnie trwają prace nad stworzeniem podobnych dokumentów wyjaśniających inne zagadnienia.

Wyjaśnienia są dostępne na [stronie internetowej UOKiK.](http://www.uokik.gov.pl/wyjasnienia_i_wytyczne.php)

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Małgorzata Cieloch, Rzecznik prasowy UOKiK  
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa  
Tel.: 22 827 28 92, 55 60 106, 55 60 314  
E-mail: malgorzata.cieloch@uokik.gov.pl