

Konferencja UOKiK i CARS

EKONOMIA OCHRONY KONKURENCJI

Warszawa, 13-14.10.2015

Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe UOKiK

I.

International seminar on

VERTICAL RESTRAINTS

Tuesday 13 October 2015

11.30 – 12.30 Registration and refreshments

12.30 – 12.45 Official welcome

Adam Jasser, President of the Office of Competition and Consumer Protection

12.45 – 13.15 Opening remarks

Recent trends in detecting vertical restraints, **William Kovacic**, Global Competition Professor of Law and Policy at the George Washington University Law School, former Chairman of the Federal Trade Commission and Non-Executive Director of the Competition and Markets Authority (CMA)

Vertical restraints from the perspective of the European Commission – recent developments, best practices, Guillaume Lorient, Director, DG Competition for Information, Communication and Media (C3), European Commission

13.15 – 15.00 PANEL I

When should national competition authorities take enforcement actions against vertical restraints?

- criteria used for assessing vertical agreements in selected Member States
- self-assessment as a useful tool for undertakings to test their vertical agreements
- applying *leniency programme* to vertical agreements
- resale price maintenance (RPM) - principles of antitrust assessment

Chair: **Prof. Anna Fornalczyk**, former President of the Polish competition authority, COMPER Fornalczyk and Partners

Speakers:

- **Chris Fonteijn**, Chairman of the Board, Netherlands Authority for Consumers and Markets
- **Prof. Dr. Carsten Becker**, Head of Unit, Bundeskartellamt
- **Luc Peepkorn**, Case Handler at Directorate-General for Competition (Directorate A), European Commission
- **Prof. Nicolas Petit**, Professor of Law, University of Liege

Q&A session

15.00 – 15.15 Coffee break

15.15 – 16.45 PANEL II

Vertical agreements in the e-commerce sector

- vertical restraints in online sales in light of European Commission's Guidelines
- online hotel booking platforms and most-favoured nation clauses – the European Commission's and NCAs' approach – soft measures, commitments, antitrust proceedings
- European Commission's sector inquiry into *e-commerce* – potential infringements of competition law by “online platforms” including recent examples such as Google, Amazon, Facebook, Apple
- NCAs' experiences with regard to vertical restraints in online distribution

Chair: Nikodem Szadkowski, Deputy Director, Department of Market Analyses, UOKiK

Speakers:

- **Sarunas Keserauskas**, Chairman, Lithuanian Competition Council
- **Thomas Kramler**, Deputy Head of Unit, DG Competition C3, European Commission
- **José Rivas**, Partner, Bird&Bird
- **Craig Conrath**, Trial Attorney, Antitrust Division, U.S. Department of Justice
- **Professor Ioannis Lianos**, Director of Centre for Law, Economics and Society, University College London

Q&A session

16.45 – 17.00 Closing remarks

Professor William Kovacic, Non-Executive Director of the Competition and Markets Authority (CMA)

II.

EKONOMIA OCHRONY KONKURENCJI

14 października 2015

8.30 – 9.15 Rejestracja i powitalna kawa

Otwarcie - Prof. Tadeusz Skoczny, Dyrektor CARS

Wystąpienie wprowadzające - Prof. Anna Fornalczyk (COMPER), Przewodnicząca Rady Programowej Konferencji

9.30 – 11.00 Panel 1: Wykorzystanie ekonomii w stosowaniu prawa konkurencji

Moderator: Krzysztof Oblój (Katedra Zarządzania Strategicznego WZ UW)

1. Prof. UE dr hab. Bożena Borkowska (Katedra Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu), **Ochrona konkurencji i konsumentów z perspektywy ekonomii głównego nurtu i ekonomii behawioralnej**

2. Jarosław Sroczyński (Markiewicz Sroczyński), **Ekonomia behawioralna jako narzędzie analityczne w prawie konkurencji**

3. Aleksander Stawicki (WKB), Rola narzędzi ekonomicznych w postępowaniach z zakresu ochrony konkurencji – perspektywa prawnika-praktyka

4. Dr Wojciech Szymczak (dyr. DAR UOKiK), Rola ekonomii w prawie konkurencji – teoria i praktyka polskiego organu antymonopolowego

Przerwa kawowa

11.30 – 13.00 Panel 2: Obszary stosowania analiz ekonomicznych w prawie antymonopolowym

Moderator: Jarosław Sroczyński (Markiewicz Sroczyński)

1. Maciej Fornalczyk (COMPER), Zarządzanie ryzykiem antymonopolowym jako element systemu zarządzania przedsiębiorstwem

2. Dr Wojciech Zatoń (Instytut Finansów WE-S UŁ), Możliwości i warunki parametryzacji ryzyka antymonopolowego przedsiębiorstwa

3. Dr Bartosz Targański (SGH i Clifford Chance), Analiza ekonomiczna porozumień wertykalnych w handlu elektronicznym – wybrane aspekty

4. Prof. WSB dr hab. Zbigniew Jurczyk (WSB we Wrocławiu, Del. UOKiK we Wrocławiu), Co dalej z minimalnymi cenami odsprzedaży?

Lunch

13.30-15.15 Panel 3: Przesłanki i warunki wykorzystywania metod ilościowych w ochronie konkurencji

Moderator: prof. dr hab. Andrzej Sopoćko (Katedra Finansów WZ UW)

1. Łukasz Ziarko (COMPER), Możliwość zastosowania narzędzi eksploracji danych do wykrywania praktyk naruszających konkurencję

2. Justyna Matuszczak-Piasta (COMPER), Wykorzystanie metod ilościowych w postępowaniach antymonopolowych – porównanie praktyki polskiego i brytyjskiego organu antymonopolowego

3. Joanna Piechucka (Paris School of Economics, Microeconomix), **Marta Stryszowska** (Microeconomics), **Analiza korelacji cen – zastosowanie do wyznaczania rynków właściwych**

4. Dr Wojciech Dorabialski (UOKiK), **Analityczne metody wykrywania karteli i zμών przetargowych**

Przerwa kawowa

15.45-17.30 Panel 4: Ekonomia ochrony konkurencji i regulacji wobec zachowań ograniczających konkurencję

Moderator: dr Cezary Banasiński (Zakład Prawa Publicznego Gospodarczego i Bankowego INA WPiA UW)

1. Prof. dr hab. Jacek Prokop, dr Adam Karbowski (SGH Katedra Ekonomii II), **Pozioma współpraca badawczo-rozwojowa a kartelizacja gałęzi**

2. Dr Magdalena Śliwińska (Katedra Europeistyki Wydział Gospodarki Międzynarodowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), **prof. UEP dr hab. Rafał Śliwiński** (Katedra Zarządzania Międzynarodowego, Wydział Gospodarki Międzynarodowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), **Problem nadużywania pozycji dominującej na rynku oprogramowania komputerowego**

3. Dr Piotr Semeniuk (Polityka Insight), **Drapieżnictwo cenowe – mit kosztów dominanta**

4. Dr hab. Krystyna Nizioł (WPiA Usz), **Ekonomia regulacji na rynku kart płatniczych na przykładzie opłaty *interchange***

5. Dr Magdalena Olender-Skorek (Katedra Ekonomii WZ UW), **Między ekonomią konkurencji a praktyką regulacyjną – przykład rynku telekomunikacyjnego**