



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

INFORMACJA Z KONTROLI PRAWIDŁOWOŚCI ETYKIETOWANIA OPON POD KĄTEM EFEKTYWNOŚCI PALIWOWEJ I INNYCH ZASADNICZYCH PARAMETRÓW



Warszawa, luty 2016 r.



Informacja z kontroli prawidłowości etykietowania opon
pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów

I. WSTĘP

Zgodnie z Planem Kontroli Inspekcji Handlowej na rok 2015 w III kwartale 2015 r. została przeprowadzona kontrola prawidłowości etykietowania opon pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów określonych w rozporządzeniu (WE) Nr 1222/2009¹.

Kontrole prowadziły wszystkie wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej, obejmując nią **61** przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży opon oraz pojazdów, w tym **2** dostawców opon (importerów), **54** dystrybutorów opon oraz **5** dostawców i dystrybutorów pojazdów, w których mogą zostać zamontowane opony wybrane przez konsumentów. Ocenie poddano **294** partie oferowanych do sprzedaży opon, kwestionując **9** partii.

Celem kontroli było dokonanie oceny prawidłowości oznakowania opon zgodnie z rozporządzeniem (WE) Nr 1222/2009, które określa obowiązki dla dostawców (producentów lub importerów) oraz dystrybutorów opon i pojazdów w zakresie oznakowania opon i obowiązuje od 1 listopada 2012 r. dla wyrobów wyprodukowanych, co do zasady, po 1 lipca 2012 r. Ponadto działania kontrolne miały na celu mobilizowanie przedsiębiorców do zapewnienia pożądanego przez konsumentów poziomu informacji zagwarantowanego przez określone przepisy prawa.

1. Ustalenia kontroli

Inspekcja Handlowa sprawdzała czy przedsiębiorcy wywiązują się z obowiązków, nałożonych rozporządzeniem (WE) Nr 1222/2009, na dostawców (producentów lub importerów) oraz dystrybutorów opon i pojazdów, a odnoszących się do etykietowania opon.

W toku prowadzonych działań kontrolnych inspektorzy ocenili **294** partie oferowanych do sprzedaży opon znajdujących się u dostawców (importerów) oraz dystrybutorów opon i pojazdów.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1222/2009 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie etykietowania opon pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów (Dz. U. UE. L. z 2009 r. Nr 342, s.46).



Informacja z kontroli prawidłowości etykietowania opon
pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów

Inspektorzy dokonujący kontroli sprawdzali czy **dostawcy opon** (producenci/upoważnieni przedstawiciele lub importerzy), zapewnili, aby dostarczane dystrybutorom czy konsumentom opony posiadały naklejkę na bieżniku opony lub drukowaną etykietę w odniesieniu do każdej partii, zawierającą klasę efektywności paliwowej, klasę i wartość pomiarową zewnętrznego hałasu toczenia, jak również klasę przyczepności na mokrej nawierzchni. Powyższe informacje powinny również zostać umieszczone przez dostawców w technicznych materiałach promocyjnych, w tym na stronach internetowych. Dostawcy opon mają również obowiązek przechowywać przez 5 lat po udostępnieniu na rynku ostatniej opony danego typu. W toku kontroli Inspekcja Handlowa może zażądać udostępnienia tej dokumentacji w celu zweryfikowania, czy informacje przekazywane konsumentom są poprawne.

W przypadku **dystrybutorów**, oferujących opony bezpośrednio konsumentom, inspektorzy Inspekcji Handlowej sprawdzali czy opony umieszczone w punktach sprzedaży zostały opatrzone naklejką umieszczoną przez dostawców lub uwidoczniono etykiety w bezpośredniej ich bliskości, tak aby konsument mógł się z nią zapoznać przed zakupem, porównać parametry poszczególnych opon i wybrać najbardziej dla siebie odpowiednią. Natomiast w przypadku, gdy opony nie były uwidocznione w miejscu sprzedaży, (np. w sklepach internetowych lub w miejscach, gdzie konsument nie może sam zobaczyć produktów, bo znajdują się one na zapleczu), sprawdzano czy dystrybutorzy udzielali informacji o ww. parametrach opon na stronach internetowych czy w katalogach lub broszurach udostępnionych konsumentowi przed zakupem. Ponadto w przypadku opon C1, C2 i C3 (najpopularniejszych używanych przez konsumentów) dystrybutorzy podają klasę efektywności paliwowej, wartość pomiarową zewnętrznego hałasu toczenia oraz, w stosownych przypadkach, klasę przyczepności na mokrej nawierzchni zgodnie z załącznikiem I na rachunkach wystawianych użytkownikowi końcowemu przy zakupie opon lub wraz z tym rachunkiem.

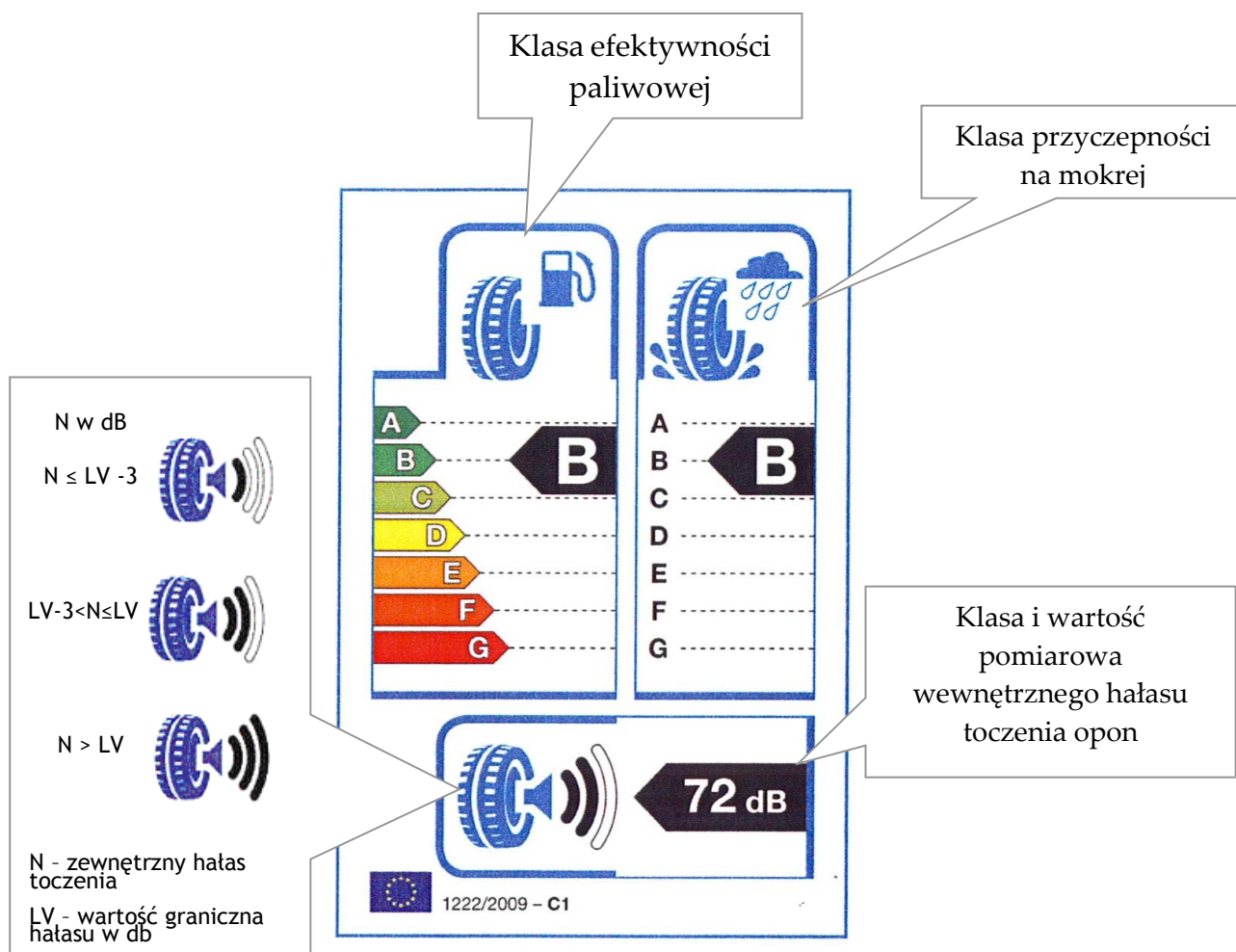
Również u **dostawców i dystrybutorów pojazdów**, u których jest możliwość zamontowania wybranych przez konsumenta opon, sprawdzano czy są przekazywane informacje na temat każdej z oferowanych opon, w zakresie klasy efektywności paliwowej, klasy przyczepności na mokrej nawierzchni oraz klasy i wartości pomiarowej zewnętrznego hałasu toczenia, jeszcze przed wyborem konkretnej opony. Powyższe informacje powinny zostać zawarte, co najmniej w technicznych materiałach promocyjnych (np. technicznych instrukcjach, broszurach, ulotkach i katalogach drukowanych, elektronicznych czy on-line), a także na stronach internetowych.



Informacja z kontroli prawidłowości etykietowania opon
pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów

Oceniając prawidłowość oznakowania opon inspektorzy, sprawdzali również czy wymagane prawem informacje są łatwe do odczytania, zrozumienia, a w przypadku, gdy dla danego typu opon istnieją różne klasyfikacje w zależności od wymiaru lub innych parametrów, podany jest zakres parametrów opon od najlepszych do najgorszych.

Zgodnie z rozporządzeniem (WE) Nr 1222/2009 oznakowanie opon powinno przedstawiać się w następujący sposób.



Dokonując oceny oznakowania poddanych ocenie 294 partii opon tylko w przypadku 9 partii znajdujących się u dwóch przedsiębiorców, będących dystrybutorami opon, stwierdzono niezgodność z wymaganiami ww. rozporządzenia.

W wyniku kontroli przeprowadzonej u dystrybutorów opon stwierdzono, że wielkość czy format etykiet załączonych do poddanych ocenie opon nie były zgodne z wymaganiami zawartymi w załączniku do rozporządzenia (WE) Nr 1222/2009.



Informacja z kontroli prawidłowości etykietowania opon
pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów

Ustalono, że wymiary etykiet załączonych do 5 partii opon nie były zgodne ze specyfikacją określoną w tym załączniku, tj. były one proporcjonalnie zmniejszone w stosunku do minimalnych wymiarów określonych w przepisach (minimalne wymagania odnośnie wymiarów to: 75 mm szerokości i 110 mm wysokości, natomiast kwestionowana etykieta posiadała: 50 mm szerokości i 74 mm wysokości).

Przedsiębiorca wyjaśnił, że dostarczone opony do kontrolowanej spółki posiadały naklejki umieszczone bezpośrednio na bieżnikach opon, jednak w związku ze znacznym uszkodzeniem naklejek, które powstało podczas transportu i magazynowania opon, mającymi wpływ na czytelność informacji zawartych na naklejce, centrala sieci dostarcza tekturowe etykiety zastępcze o ujednoliconym wzorze i formacie. W związku ze stwierdzonymi nieprawidłowościami kontrolowany jeszcze w trakcie kontroli oznakował opony naklejkami zgodnymi z rozporządzeniem (WE) Nr 1222/2009.

W przypadku pozostałych 4 partii opon również wniesiono zastrzeżenia do formatu naklejki. W związku z powyższym skierowano do dystrybutora pismo informujące o stwierdzonych nieprawidłowościach z prośbą o przekazanie ww. informacji producentowi opon.

Wszyscy kontrolowani przedsiębiorcy będący dystrybutorami opon podawali klasę efektywności paliwowej, wartość pomiarową zewnętrznego hałasu toczenia oraz klasę przyczepności na mokrej nawierzchni zgodnie z załącznikiem I do opisywanego powyżej rozporządzenia bezpośrednio na paragonach lub fakturach wystawianych użytkownikom końcowym przy zakupie opon lub w formie załącznika do dokumentów sprzedaży.

Inspektorzy kontrolujący u dostawców i dystrybutorów pojazdów nie mieli zastrzeżeń do informacji przekazywanych na temat każdej z oferowanych opon w zakresie klasy efektywności paliwowej, klasy przyczepności na mokrej nawierzchni oraz klasy i wartości pomiarowej zewnętrznego hałasu toczenia, jeszcze przed wyborem konkretnej opony.

2. Legalność prowadzonej działalności

W toku prowadzonych kontroli inspektorzy sprawdzali zgodność prowadzonej działalności gospodarczej z zakresem określonym w zaświadczeniu w treści wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) oraz wpisie do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS). W jednym przypadku stwierdzono nieprawidłowość, która polegała na niezgłoszeniu sprzedaży detalicznej opon do KRS.



Informacja z kontroli prawidłowości etykietowania opon
pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów

Podsumowanie

Wyniki kontroli wskazują, że przedsiębiorcy zasadniczo spełniali obowiązki informacyjne związane z oznakowaniem opon zgodnie z rozporządzeniem (WE) Nr 1222/2009. Kontrola wykazała bardzo niewielką liczbę uchybień, co daje podstawę do przyjęcia twierdzenia, że odbiorcy - czy to konsumenci czy też podmioty gospodarcze - mają zapewnione kompletne informacje wymagane przepisami prawa, pozwalające na właściwy, rzetelny i prawidłowy dobór opon do użytkowanych pojazdów. Przedsiębiorcy u których stwierdzono uchybienia podejmowali natychmiastowe działania w celu ich usunięcia i dostosowania etykiet dołączanych do opon do wymogów ww. rozporządzenia, co może świadczyć o tym, że nieprawidłowości wynikały z niewiedzy, a nie złej woli przedsiębiorców.

W związku z nieprawidłowościami stwierdzonymi podczas kontroli wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej skierowali 8 wystąpień pokontrolnych i nałożyli 1 mandat karny na kwotę 150 zł za popełnienie wykroczenia określonego w art. 60¹ § 2 Kw.