II FAZA POSTĘPOWANIA: EUROCASH - MILA

* **UOKiK skierował do drugiego etapu postępowanie w sprawie przejęcia przez Eurocash kontroli nad właścicielem sieci sklepów *Mila*.**
* **Konieczne jest przeprowadzenie badania rynku.**
* **Nie przesądza to o rodzaju decyzji, jaka w przyszłości zostanie wydana.**

**[Warszawa, 21 listopada 2017 r.]** Działalność uczestników koncentracji pokrywa się w zakresie detalicznej sprzedaż artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU). Eurocash jest organizatorem sieci sklepów detalicznych, m.in. *Delikatesy Centrum*, *Groszek*, czy *Lewiatan*. Zajmuje się również sprzedażą hurtową AKCU. Właścicielem sieci Mila jest spółka Domelius z Cypru.

Zgodnie z dotychczasowym orzecznictwem, urząd uznał, że terenem, na którym przedsiębiorcy rywalizują ze sobą jest obszar 10-15 minut jazdy samochodem od przejmowanej placówki. Uczestnicy koncentracji rywalizują ze sobą aż na 21 określonych w ten sposób lokalnych rynkach. Ponadto pomiędzy Eurocash i Domelius zachodzą relacje dostawca-odbiorca. Pierwsza ze spółek jest hurtowym sprzedawcą wyrobów tytoniowych i impulsowych (np. ustawionych blisko kasy), natomiast sieć sklepów *Mila* jest jej potencjalnym klientem.

Postępowanie przeszło do drugiej fazy, ponieważ niezbędne jest przeprowadzenie badania rynku. UOKiK musi przede wszystkim sprawdzić udziały rynkowe uczestników transakcji oraz ich konkurentów. Pozwoli to na ocenę, czy koncentracja nie stanowi zagrożenia dla konkurencji. Rozpoczęcie drugiego etapu postępowania nie przesądza o rodzaju decyzji, jaka w przyszłości zostanie wydana. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może wyrazić zgodę (bezwarunkową lub warunkową) na koncentrację albo zakazać jej przeprowadzenia.

**Informacje dodatkowe**

Zgodnie z [ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów](file:///C:\Users\mcieloch\Downloads\ustawa_o_ochronie_konkurencji_i_konsumentow_tekst_ujednolicony%20(6).pdf) postępowanie w sprawach koncentracji jest dwuetapowe. Pierwszy etap trwa do miesiąca. Natomiast w sprawach szczególnie skomplikowanych, w których istnieje prawdopodobieństwo istotnego ograniczenia konkurencji lub wymagających badania rynku, postępowanie może trwać dłużej.

[Na stronie internetowej UOKiK](https://uokik.gov.pl/koncentracje.php) zamieszczane są informacje na temat wszystkich prowadzonych przez urząd postępowań antymonopolowych w sprawach koncentracji. Więcej informacji o zasadach koncentracji przedsiębiorców [w przygotowanym specjalnie opracowaniu.](file:///C:\Users\jpiskorek\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\IE\BQ010PMR\wyjasnienia_w_sprawie_kryteriow_i_procedury_zglaszania_zamiaru_koncentracji_Prezesowi_UOKiK.pdf)

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Biuro Prasowe UOKiK   
Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa   
Tel. 695 902 088  
E-mail: [biuroprasowe@uokik.gov.pl](mailto:malgorzata.cieloch@uokik.gov.pl)

Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)