

**WYJAZDY
WAKACYJNE**
bezpieczne opalanie



U·K·K
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

KONTROLA INSPEKCJI HANDLOWEJ KOSMETYKI DO OPALANIA



DIH-3.703.14.2021

INFORMACJA Z KONTROLI INSPEKCJI HANDLOWEJ W ZAKRESIE PRAWIDŁOWOŚCI OZNAKOWANIA I OBROTU KOSMETYKAMI - KREMY DO OPALANIA Z FILTREM, BALSAMY PO OPALANIU (NAWILŻAJĄCE)

INFORMACJE OGÓLNE

W czasie wakacji jesteśmy szczególnie narażeni na działanie promieni słonecznych. Konsumentom na rynku polskim mają do wyboru szeroką gamę produktów kosmetycznych do opalania z filtrem oraz kosmetyków po opalaniu. Bogata oferta drogerii, marketów, małych sklepików, aptek, czy sklepów internetowych daje możliwość szerokiego wyboru, uwzględniającego m.in. zastosowanie, markę, producenta, składniki, ale także miejsce dokonywania zakupów, czy cenę.

Produkt kosmetyczny, zgodnie z przepisami¹ oznacza każdą substancję lub mieszaninę przeznaczoną do kontaktu z zewnętrznymi częściami ciała ludzkiego (naskórkiem, owłosieniem, paznokciami, wargami oraz zewnętrznymi narządami płciowymi) lub z zębami oraz błonami śluzowymi jamy ustnej, którego wyłączeniem lub głównym celem jest utrzymywanie ich w czystości, perfumowanie, zmiana ich wyglądu, ochrona, utrzymywanie w dobrej kondycji lub korygowanie zapachu ciała.

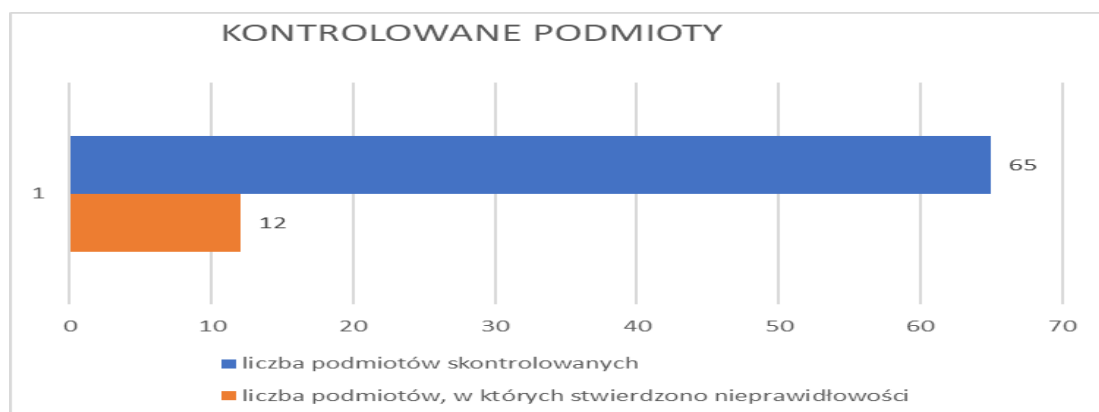
Jednym z organów kontrolujących produkty kosmetyczne w zakresie oznakowania oraz prawidłowości obrotu jest Inspekcja Handlowa², do której zadań należy kontrola przestrzegania przez dystrybutorów przepisów o produktach kosmetycznych.

Zgodnie z Planem Kontroli Inspekcji Handlowej na 2021 rok, Inspekcja Handlowa od lutego do maja 2021 r. przeprowadziła na terenie całego kraju 65 kontroli, których celem było sprawdzenie prawidłowości oznakowania kosmetyków do opalania i nawilżających balsamów po opalaniu oraz prawidłowości obrotu tymi produktami, a także sprawdzenie deklaracji i znajdujących się na opakowaniach oświadczeń marketingowych dotyczących działania kosmetyków (claims).

Kontrole przeprowadzono u 65 przedsiębiorców, w tym:

- 62 sklepach detalicznych,
- 3 hurtowniach.

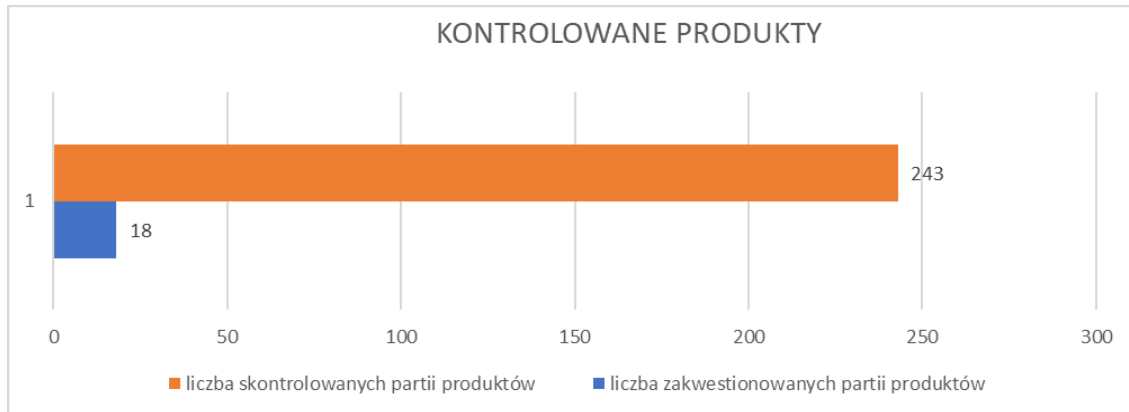
Nieprawidłowości stwierdzono u 12 przedsiębiorców prowadzących sklepy detaliczne.



¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych (Dz. Urz. UE L z 2019 r. Nr 342, s. 59, z późn. zm.)

² ustawa z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2227).

Sprawdzono łącznie 243 partie kosmetyków, z czego (z powodu różnego rodzaju nieprawidłowości) zakwestionowano 18 partii (7,4 proc. badanych).



USTALENIA KONTROLI - NIEPRAWIDŁOŚCI

Oznakowanie

Inspektorzy ocenili oznakowanie 243 partii produktów. Ze względu na brak lub nieprawidłowe oznakowanie zakwestionowano 13 partii kosmetyków (5,3 proc.), tj. stwierdzono:

- brak funkcji produktu w języku polskim - 5 partii, np.:
 - na opakowaniu zewnętrznym wyrobu zawarto funkcję produktu w języku polskim tj. "Preparat nałożyć równomiernie i obficie na czystą i zdrową skórę przed ekspozycją na słońce. Ponownie aplikować po kąpieli, uprawianiu sportu a także w przypadku starcia preparatu. Aby ochrona była skuteczna najlepiej nakładać produkt co 2 godziny" natomiast na wyrobie zawarto tylko w języku obcym;
 - na opakowaniu zewnętrznym kremu zawarto funkcję produktu w języku polskim tj. "Preparat nałożyć równomiernie i obficie na czystą i suchą skórę przed ekspozycją na słońce. Aplikację kremu należy regularnie powtarzać (najlepiej co 2 godziny), a także w przypadku starcia preparatu np. przy wycieraniu się. Unikać kontaktu z oczami, na wyrobie zawarto tylko w języku obcym;
 - kwestionowane produkty nie posiadały informacji o funkcji produktu w języku polskim, na naklejonej etykiecie podane oznakowanie sporządzone było w obcych językach.
- brak funkcji produktu oraz brak szczególnych środków ostrożności w języku polskim - 1 partia,
- wykaz składników został poprzedzony słowem: „INCI” - 1 partia,

Jednocześnie 6 partii produktów do opalania z filtrami UV nie posiadało informacji wskazanych w Zaleceniach Komisji³ w sprawie skuteczności produktów ochrony przeciwsłonecznej i odnoszących się do nich oświadczeń, tj.:

- w treści instrukcji używania brak deklaracji ilości jaka powinna zostać naniesiona, by osiągnąć deklarowaną skuteczność produktu (6 partii),
- brak zagrożeń związanych z nanoszeniem mniejszej ilości produktu ochrony przeciwsłonecznej (3 partie),

³ Zalecenia Komisji z dnia 22 września 2006 r. w sprawie skuteczności produktów ochrony przeciwsłonecznej i odnoszących się do nich oświadczeń (Dz. Urz. UE L z 2006 r. Nr 265, s. 39)

- na etykiecie (w języku polskim) wskazano niewłaściwe oznaczenia kategorii produktu ochrony przeciwsłonecznej przy współczynniku 30, podano kategorię „średnia ochrona”, podczas gdy powinna znajdować się informacja „wysoka ochrona” (1 partia).

Przestrzeganie prawidłowości obrotu w zakresie ograniczeń i zakazu stosowania niektórych substancji

Analizując informacje o składzie surowcowym produktów zawarte na opakowaniach, sprawdzono, czy kosmetyki nie zawierają substancji niedozwolonych (takich jak: antybiotyki, atropina, benzen, chlor etc. i wiele innych z 1644 substancji wskazanych w załączniku II do rozporządzenia 1223/2009), substancji dozwolonych do stosowania w kosmetykach wyłącznie w ograniczonych ilościach, zakresie i warunkach stosowania, wskazanych w załączniku III do ww. rozporządzenia, barwników, substancji konserwujących i promieniochronnych.

Nie stwierdzono w tym zakresie nieprawidłowości.

Przestrzeganie terminów trwałości

Inspektorzy Inspekcji Handlowej sprawdzili również, czy przedsiębiorcy udostępniają na rynku produkty kosmetyczne po upływie daty minimalnej trwałości, stwierdzając u 2 przedsiębiorców 2 partie tj. 0,8 proc., przeterminowanych kosmetyków (przedsiębiorcy wycofali z obrotu kwestionowane kosmetyki).

Produkty przeterminowane:

- Emulsja do opalania oznaczona - najlepiej użyć przed końcem 03.2020r.,
- Odżywczy olejek do opalania SPF 30 oznaczony - najlepiej użyć przed końcem 02.2021.

Oświadczenia marketingowe (ang. claims)

Inspektorzy sprawdzali, czy przedsiębiorcy nie stosują określeń, nazw, znaków towarowych, obrazów, symboli i innych znaków, które np.:

- są wymagane przepisami prawa, a więc ich przytaczanie jest zbędne,
- wskazują na szczególne cechy produktu, które mogą świadczyć o innych właściwościach produktu,
- są niejasne i nieprecyzyjne,
- mogą kształtować mylne wyobrażenie u konsumenta, co do działania produktu,
- sugerują działanie lecznicze lub biobójcze,
- dyskryminują wyroby innych producentów o podobnym działaniu.

W ww. zakresie sprawdzono 200 partii produktów wnosząc zastrzeżenia do 3 z nich tj. 1,2 proc.

Na przykład:

- na opakowaniu kosmetyku podano właściwości jakie posiada olej arganowy „Drogocenny olej arganowy wzmacnia ochronną barierę skóry, odżywia i regeneruje oraz zapobiega przesuszeniu i łuszczeniu się naskórka”, podczas gdy w składzie kosmetyku nie został on wyszczególniony.

Wszystkie stwierdzone nieprawidłowości dały podstawę do wydania 1 decyzji nakładającej karę pieniężną w kwocie 600 zł, wszczęcia 2 postępowań administracyjnych w sprawie nałożenia administracyjnej kary pieniężnej oraz w jednym przypadku odstąpiono od wymierzenia kary stwierdzając znikomość naruszenia prawa.

Ponadto skierowano 9 pism do dostawców/producentów kwestionowanych wyrobów wskazując na stwierdzone nieprawidłowości oraz przekazano 3 informacje o nieprawidłowościach do właściwych stacji sanitarno-epidemiologicznych.

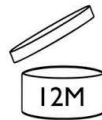
PORADY

- ❖ Kupując kosmetyk sprawdź, czy nie zawiera on substancji, na które jesteś uczulony.
Opakowanie każdego kosmetyku zawiera wykaz składników określonych zgodnie z nazwami przyjętymi w Międzynarodowym Nazewnictwie Składników Kosmetycznych (INCI), poprzedzony wyrazem „ingredients”. **Jeśli masz alergie i problemy np. skórne, zapoznaj się ze składnikami szczególnie uczulającymi i ich nazwami w INCI.**
- ❖ Sprawdź, czy kosmetyk nie jest przeterminowany. Na opakowaniu produktu znajduje się data minimalnej trwałości, poprzedzona zwrotem „najlepiej użyć przed końcem” lub znakiem klepsydry



To termin, do którego kosmetyk, przechowywany we wskazanych przez producenta warunkach, zachowuje w pełni swoje właściwości.

Gdy minimalny okres przydatności kosmetyku do użycia wynosi więcej niż 30 miesięcy, producent może umieścić znak graficzny otwartego słoika tzw. PAO oraz podać - wyrażony w miesiącach lub latach - czas, w jakim od otwarcia opakowania kosmetyk może być stosowany bez stwarzania zagrożenia dla zdrowia użytkownika.



- ❖ Sprawdź, czy na opakowaniu umieszczono nazwę handlową kosmetyku - może ona zawierać nazwę producenta lub informacje o przeznaczeniu produktu np. krem „xyz” na noc nawilżający.
Oznakowanie kosmetyku powinno zawierać również imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz adres osoby odpowiedzialnej za produkt.
- ❖ Opakowanie kosmetyku powinno być oznakowane w sposób widoczny i czytelny, metodą uniemożliwiającą jego łatwe usunięcie, powinno być trwałe, nie rozmazywać się.
- ❖ Produkty ochrony przeciwśłonecznej powinny posiadać ostrzeżenia wskazujące, że nie zapewniają one stuprocentowej ochrony i wskazówkę dotyczącą środków ostrożności, które należy zachować.
- ❖ Stosuj się do wskazówek dot. użytkowania produktu ochrony przeciwśłonecznej, tj.:
„Produkt nanieść przed wyjściem na słońce”;
„Nanosić ponownie dla utrzymania ochrony, zwłaszcza po spoceniu się, pływaniu lub wycieraniu ręcznikiem”.
- ❖ Zwróć uwagę na wskazany na oznakowaniu produktów ochrony przeciwśłonecznej zakres współczynników ochrony przeciwśłonecznej w poszczególnej kategorii.

Oznaczenie kategorii	Oznaczenie współczynnika ochrony przeciwsłonecznej	Pomiar współczynnika ochrony przeciwsłonecznej
„Niska ochrona”	„6”	6 - 9,9
	„10”	10 - 14,9
„ Średnia ochrona”	„15”	15 - 19,9
	„20”	20 - 24,9
	„25”	25 - 29,9
„Wysoka ochrona”	„30”	30 - 49,9
	„50”	50 - 59,9
„Bardzo wysoka ochrona”	„50+”	60≤

Pamiętaj!

Wszystkie ww. informacje, za wyjątkiem wykazu składników, muszą być podane w języku polskim.

Załącznik: wykaz skontrolowanych podmiotów

Opracowanie

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie