

**Regulamin Konkursu**  
**na projekt systemu identyfikacji wizualnej**  
**XX-lecia Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**

**§ 1**

**Informacje o Organizatorze Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Organizatorem). W imieniu Prezesa UOKiK Konkurs przeprowadza Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej DZK).

**§ 2**

**Przedmiot i cel Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwanego dalej UOKiK).
2. Celem Konkursu jest popularyzacja działań UOKiK. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wyłoniony zostanie projekt, charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym, jednocześnie pełniący funkcję promocyjną. Zwycięzcy zostanie zlecone opracowanie – na podstawie projektu przedstawionego w Konkursie – systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK.

**§ 3**

**Adresaci Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich twórców, w szczególności absolwentów wyższych uczelni artystycznych i projektowych oraz artystów plastyków, którzy przygotowali oraz zrealizowali przynajmniej jeden odpłatny projekt na stworzenie systemu identyfikacji wizualnej dla instytucji, o wartości min. 5 000 zł brutto.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołowego umowa podpisywana jest z zespołem, a kwota umowy nie ulega zwielokrotnieniu.

## § 4

### Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - wykonanie oraz dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu;
  - dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia stanowiącej Załącznik do niniejszego Regulaminu;
  - dostarczenie rekomendacji/świadectwa należytego wykonania umowy od instytucji, na rzecz której zrealizowany był projekt, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. Nadesłanie projektu na Konkurs upoważnia Organizatora do jego wykorzystania dla potrzeb promocji Konkursu bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego.
3. Uczestnik Konkursu dołącza do pracy konkursowej pisemne oświadczenie, iż zgłaszana praca jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich.
4. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
5. Na Konkurs Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę projektów.
6. Wszystkie zgłoszone projekty, spełniające wymagania Regulaminu, będą dopuszczone do oceny.
7. Nie należy podpisywać prac imieniem i nazwiskiem, inicjałami lub innymi znakami, pozwalającymi na identyfikację autora projektu. Wszystkie te dane należy zawrzeć w Karcie Zgłoszenia.
8. Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania prac konkursowych.

## § 5

### Warunki spełniane przez projekt

1. Uczestnik zobowiązuje się do przedstawienia:
  - logo i logotypu XX-lecia UOKiK;
  - projektu papieru firmowego;
  - projektu szablonu prezentacji Power Point;
  - projektu okładki publikacji UOKiK, format b5.
2. Praca konkursowa powinna spełniać następujące kryteria:
  - funkcja promocyjna;
  - wysoki poziom artystyczny;
  - oryginalność.
3. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia Konkursu, w przypadku gdy żadna z prac nie będzie spełniała powyżej określonych kryteriów.

4. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej oraz czarno-białej.
5. Projekty należy dostarczyć
  - na płycie CD jako pliki PDF lub JPG (format A4);
  - w formie wydruków (format A4).

## § 6

### **Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Prace z oznaczeniem: „*Konkurs na stworzenie systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK*” – DZK należy składać:
  - pocztą/kurierem na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 – 950 Warszawa;
  - osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pok. nr 116, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 – 950 Warszawa.
2. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem należy kierować na adres podany w ust. 1 lub faks: 022 826 11 86, z oznaczeniem: „*Konkurs na projekt systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK*” – DZK.
3. Osobą upoważnioną do udzielania informacji o Konkursie jest Pani Kamila Acholonu-Boruc, tel. 022 55 60 195, e-mail: [kamila.boruc@uokik.gov.pl](mailto:kamila.boruc@uokik.gov.pl).
4. Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby UOKiK, w terminie do 20 lipca 2009 roku, do godz. 16<sup>15</sup>.
5. Prace konkursowe, które wpłyną do siedziby UOKiK po tym terminie nie będą oceniane.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 31 lipca 2009 roku.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UOKiK ([www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)).
8. Organizator, na wniosek Uczestników Konkursu, których prace konkursowe nie zostały wybrane, zwraca złożone przez nich prace.

## § 7

### **Zmiana w pracy konkursowej**

1. Przed upływem terminu składania prac konkursowych, Uczestnik Konkursu może wprowadzić zmiany i uzupełnienia do złożonej pracy konkursowej. Zmiany winny być doręczone Organizatorowi na piśmie przed upływem terminu składania prac konkursowych. Koperta winna zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem: **ZMIANA**.
2. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu pracy konkursowej Uczestnika, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do pracy.

## § 8

### Kapituła Konkursowa

W Kapitułe Konkursowej (zwanej dalej „Kapitułą”) zasiadają:

- Dr Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel – Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- Prof. Maciej Buszewicz – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie;
- Prof. Czesława Frejlich – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie;
- Justyna Kucharczyk – Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
- Barbara Mroczek – Zastępca Dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK;
- Anna Janowska – Naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej UOKiK.

## § 9

### Nagroda

1. W wyniku postępowania konkursowego Kapituła wyłoni zwycięzcę, z którym zostanie podpisana umowa na przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK. Wartość umowy wyniesie 36 600,00 zł brutto.
2. Przedmiotem umowy będzie przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK zawierającej projekty:
  - logo i logotypu;
  - kubka firmowego;
  - papieru firmowego;
  - długopisu i ołówek;
  - bloczka a5;
  - bloczka kartek samoprzylepnych o wymiarach 76x76 mm;
  - szablonu prezentacji PowerPoint;
  - teczek kartonowych, format a4;
  - okładki publikacji UOKiK format b5 i a4;
  - ulotki a4, składanej na 3 części;
  - torby reklamowej papierowej i płóciennej;
  - ścianki promocyjnej o wymiarach 3000 mm x 4000 mm;
  - banera o wymiarach 700 mm x 1000 mm.
3. Z umowy, o której mowa w ust. 1 wynikać będą następujące obowiązki dla Zwycięzcy Konkursu:
  - dostarczenie projektu logo i logotypu w formacie wektorowym (pliki EPS, AI, CDR) uwzględniającego:
    - opis kolorystyki: skala Pantone, CMYK, RGB, RAL;

- określenie pola ochronnego znaku;
  - dodatkową wersję znaku w kontrze;
  - budowę znaku na siatce modułowej;
  - opis typografii użytej w logotypie;
- system identyfikacji wizualnej zostanie przedstawiony w wersji drukowanej w formie LOGOBOOK oraz w formie elektronicznej umożliwiającej jego wykorzystanie w druku,
  - Zwycięzca podpisując umowę zobowiązuje się do jej zrealizowania w nieprzekraczalnym terminie do 30 września 2009 roku.
4. Laureat zobowiązuje się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do dzieła na rzecz UOKiK.