ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU
Z KONTROLI REKLAM

Warszawa, grudzień 2012 roku

Lp.	Nazwa i siedziba przedsiębiorcy	Liczba zakwestionowanych reklam	Kwestionowane reklamy	Działanie podjęte bądź planowane przez UOKiK (stan na 6 grudnia 2012 roku)
1.	Ferratum Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu	1	1) W reklamie pożyczki zamieszczono hasło: Wczasy gratis do każdej pożyczki. Pod nim znajduje się napisany bardzo drobną czcionką tekst: W trakcie promocji każdy klient otrzyma gratis Bon Promocyjny upoważniający do 7 noclegów dla 2 osób w wybranym hotelu. Minimalna pożyczka upoważniające do otrzymania Bonu to 100 zł. Szczegóły u agentów Kredytum.pl. Czas promocji ograniczony, decyduje data złożenia wniosku o pożyczkę Ekspres Kasa (pkt 3.3. raportu), 2) Reklama pożyczki Ekspres Kasa wskazywała tylko r.r.s.o. Nie informowano przy tym konsumentów o kosztach pożyczki (pkt 2.1. raportu), 3) Reklama wskazuje, że pożyczka przeznaczona jest dla „także dla osób z komornikiem” (pkt 2.2. raportu).	1-3) Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
2.	Fundusz Finansowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie	1	1) Reklama pożyczki podawała jedynie przykładowe raty: 30 tys. – 184,00 zł, 50 tys. – 306,67 zł, 120 tys. – 736,00 zł bez innych wymaganych kosztów (pkt 2.1. raportu), 2) „Dla osób ze złą historią kredytową” (pkt 2.2. raportu).	1-2) Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
3.	Biuro Informacji Pożyczkowej spółka z ograniczoną	1	1) Reklama „Prostej Pozyczki dla Ciebie !!!” zawiera informacje o przykładowych ratach: *25 000 – rata 142,15 zł; 70 000 – rata 398,03 zł;*	1-3) Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów

Lp.	Nazwa i siedziba przedsiębiorcy	Liczba zakwestionowanych reklam	Kwestionowane reklamy	Działanie podjęte bądź planowane przez UOKiK (stan na 6 grudnia 2012 roku)
	odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie		*200 000 – rata 1137,22 zł*. W reklamie brakuje r.r.s.o. (pkt 2.1. raportu), 2) W reklamie zawarta jest informacja o „r.r.s.p.”, zamiast o r.r.s.o. co może wprowadzać konsumentów w błąd (pkt 2.1. raportu), 3) „Nie badamy zdolności kredytowej” (pkt 2.2. raportu).	konsumentów
4.	Pożyczka Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu	1	1) Reklama pożyczki o treści: *20 lat – rata 387,60,* RRSO: 8,10%; 10 lat – rata 580,50, RRSO: 8,75% (pkt 2.1. raportu), 2) „Pożyczka bez BIK, Nawet gdy banki odmówiły… pożycz do 50 000 zł bez zdolności kredytowej” (pkt 2.2. raportu).	1-2) Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
5.	Polbank EFG spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie	1	Na stronach internetowych zamieszczono reklamę „Kredytu bezpiecznego”: Jest tani – bo płacisz tylko 10 zł opłat miesięcznych, a jeśli w danym miesiącu nie korzystasz z kredytu, nie płacisz wcale – sprawdź szczegóły (pkt 2.1. raportu).	Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
6.	Credit Agricole Bank Polska spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu	1	Szybki kredyt samochodowy, dostępny od ręki, kredyt w 15 minut. Dodatkowo możliwość obniżenia oprocentowania o 3%. Dowiedz się więcej. Po kliknięciu w reklamę następowało przekierowanie na stronę internetową banku, na której można było złożyć wniosek o przyznanie	Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów

Lp.	Nazwa i siedziba przedsiębiorcy	Liczba zakwestionowanych reklam	Kwestionowane reklamy	Działanie podjęte bądź planowane przez UOKiK (stan na 6 grudnia 2012 roku)
			kredytu (pkt 2.1. raportu).	
7.	Polska Korporacja Finansowa Skarbiec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Słupsku	1	Na stronie internetowej dobrapozyczka.com.pl reklamowana jest „Dobra pożyczka". W reklamie zawarto dane na temat kosztu kredytu konsumenckiego: Promocja! Teraz tylko 2,99%. Sprawdź! W rogu reklamy widnieje napis „reprezentatywny przykład". Aby sprawdzić dane dotyczące kosztów pożyczki, konsument musi ustawić kursor na tym napisie. Informacje podane są w sposób nieczytelny (pkt 2.1. raportu).	Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
8.	Paweł Łapiński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą BTL Paweł Łapiński z siedzibą w Warszawie	1	1) W reklamie pożyczkodawca posługiwał się także nazwą Real Kredyt, jednakże po weryfikacji na stronie internetowej http://www.realkredyt.pl/kontakt.php#srodek znajduje się informacja, iż pożyczkodawcą jest BTL (pkt 3.3. raportu), 2) Pożyczkodawca wykorzystuje w reklamie takie hasła jak „Expresowe pożyczki bez zaświadczeń, również z komornikiem" (pkt 2.2. raportu).	1-2) Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów
9.	Warszawskie Centrum Kredytowe A. Ziółkowska-Mateusiak spółka jawna z siedzibą w Warszawie	1	Reklama „Chwilówki na dowód osobisty". Wskazano w niej jedynie ulicę oraz numer telefonu (pkt 3.3. raportu).	Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów

Lp.	Nazwa i siedziba przedsiębiorcy	Liczba zakwestionowanych reklam	Kwestionowane reklamy	Działanie podjęte bądź planowane przez UOKiK (stan na 6 grudnia 2012 roku)
10.	Three spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie	1	Reklama w której podano jedynie adres i numer telefonu pod którym można się skontaktować z kredytodawcą (pkt 3.3. raportu).	Wszczęto postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów